

Отчет о промышленном развитии – 2018

Спрос на продукцию обрабатывающей промышленности: фактор всеохватывающего и устойчивого промышленного развития

Обзор



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ
НАЦИЙ ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ РАЗВИТИЮ

Отчет о промышленном развитии - 2018

Спрос на продукцию обрабатывающей промышленности:
фактор всеохватывающего и устойчивого
промышленного развития
Обзор



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ
НАЦИЙ ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ РАЗВИТИЮ

© 2017 Организация Объединенных Наций по промышленному развитию

Названия и материалы, используемые в настоящей публикации, не являются выражением мнения Секретариата об организационно-правовом статусе какой-либо страны, территории, города, области или их административных органов, а также об определении их рубежей или границ.

Обозначения «развитая», «промышленно развитая» и «развивающаяся» страна служат лишь для статистического удобства и не обязательно несут суждение об этапе, достигнутом в конкретной стране или области в процессе развития.

Упоминание наименований компаний или коммерческих товаров не означает их одобрения со стороны ЮНИДО.

Материалы, приведенные в настоящей публикации, могут свободно использоваться для цитирования или воспроизведения при условии наличия ссылки на источник, а также копии публикации, содержащей цитату или воспроизведенный материал.

Для ссылок и цитирования использовать обозначение: Организация Объединенных Наций по промышленному развитию, 2017. *Отчет о промышленном развитии – 2018. Спрос на продукцию обрабатывающей промышленности: фактор всеохватывающего и устойчивого промышленного развития*. Вена.

Изображение на обложке: Storyblocks.

UNIDO ID/448

Содержание

Страница

v	Предисловие
vii	Благодарность
ix	Технические обозначения и сокращения

Обзор Спрос на продукцию обрабатывающей промышленности: фактор всеохватывающего и устойчивого промышленного развития

1	Основные идеи
2	Новый взгляд на промышленное развитие с точки зрения спроса
3	Обеспечение доступного разнообразия для всех
4	Взаимодействие спроса и предложения
4	Благотворный цикл промышленного развития: создание доходов, диверсификация спроса и массивификация потребления
4	Связь между потребительским спросом и промышленным развитием
6	В чем важность промышленного развития
9	Какую пользу приносит потребителям благоприятный цикл
9	Доступное разнообразие и благосостояние потребителей
9	Доступное разнообразие и Цели устойчивого развития
10	Создание дохода и наличие доступного разнообразия
10	Получение дохода за счет спроса
11	Внутренний спрос
12	Внешний спрос
14	Поддерживая благоприятный цикл в движении
14	Критическая масса дохода должна производиться внутри экономики, и этот доход должен равномерно распределяться
15	Оценка необходимых промышленных возможностей
15	Необходимо избегать проблем с платежным балансом
16	Необходимо поддерживать функционирование ценового канала и информировать потребителей о товарах
17	Проблемы социальной инклюзивности и экологической устойчивости
17	Социальная инклюзивность и неравномерное распределение доходов
18	Экологическая устойчивость или ее отсутствие
19	Что препятствует быстрому переходу к полной массивификации экологических товаров?

Страница

20	Управление спросом на продукцию обрабатывающей промышленности
21	Примеры промышленной политики, обусловленной спросом
24	Приложение 1 Группы стран и экономик
27	Приложение 2 Классификация потребительских товаров обрабатывающей промышленности
28	Список литературы
30	Содержание «Отчета о промышленном развитии - 2018»

Рисунки

1	1	Благотворный цикл потребления продукции обрабатывающей промышленности и промышленного развития
3	2	Обрабатывающая промышленность: ключевой поставщик товаров для частного потребления домохозяйств
5	3	Доля затрат домохозяйств на продовольствие снижается по мере роста доходов
6	4	За последние десятилетия потребление домохозяйствами промышленных товаров длительного пользования возросло повышенными темпами во многих регионах мира
7	5	Снижение относительных цен промышленных товаров по сравнению с мировой экономикой
8	6	Благотворный цикл потребления промышленных товаров: мировая экономика
11	7	Благоприятный цикл потребления продукции обрабатывающей промышленности: национальная экономика
12	8	Меняющиеся тенденции в относительной значимости внутреннего спроса для конечных промышленных товаров
13	9	Рост покупательной способности экспорта связан с более быстрыми темпами роста ВВП на душу населения
15	10	Более мощные промышленные возможности необходимы для получения пользы от роста численности среднего класса, реальных заработных плат и диверсификации внутреннего потребления
18	11	Дефицит биоемкости Земли возник полвека назад
20	12	Устойчивый благотворный цикл продукции обрабатывающей промышленности

Таблицы

22	1	Функции правительства и меры промышленной политики в отношении спроса в качестве базового условия или переменной, на которую можно воздействовать
24	A1.1	Классификация стран и экономик по регионам
26	A1.2	Классификация стран и экономик по уровню индустриализации
27	A2.1	Классификация индивидуального потребления промышленных товаров

Предисловие



Всеохватывающий и устойчивый процесс индустриализации крайне важен для достижения устойчивого развития. Он высвобождает динамичные конкурентные экономические силы, которые создают рабочие места и приносят доход, облегчают международную торговлю и обеспечивают

эффективное использование ресурсов. Индустриализация как таковая является важным фактором снижения уровня бедности и обеспечения общего процветания.

Серия «Отчетов о промышленном развитии» является зарекомендовавшим себя источником информации о промышленном развитии. В предыдущих выпусках отчетов рассматривалась стимулирующая роль индустриализации, а также положительные факторы, которые способствуют социальной инклюзивности и экологической устойчивости. В них рассматривались важнейшие элементы индустриализации в части производства, такие как формирование возможностей, энергоэффективность, создание рабочих мест, и технологический прогресс, среди всего прочего.

«Отчет о промышленном развитии – 2018» дополняет прежние отчеты, проливая свет на ранее не исследованный аспект промышленного развития – потребление продукции обрабатывающей промышленности. Понимание аспекта потребления является крайне важным для полного осмысления движущих факторов и влияния индустриализации. С одной стороны, без достаточного спроса на новые товары индустриализации просто не будет. Следовательно, нам необходимо понять факторы, определяющие потребление продукции обрабатывающей промышленности. С другой стороны, промышленное развитие способно обеспечить важные выгоды для потребителей, и тем самым значительно повысить их уровень жизни и благосостояние. Нам нужно лучше разобраться в том, как повысить это благотворное влияние на потребителей.

В настоящем отчете впервые приведена структура, отражающая интерактивную природу отношения потребления промышленных товаров и промышленного развития, с приведением фактических материалов. Отчет показывает, как

именно при правильных условиях потребление новых товаров может запустить благотворный цикл взаимосвязанных процессов промышленного развития, диверсификации спроса и создания источников дохода.

Ставя в центр внимания спрос, «Отчет о промышленном развитии – 2018» признает роль отраслей обрабатывающей промышленности как крупных поставщиков новых, более совершенных товаров. Со времен первой промышленной революции обрабатывающая промышленность радикально изменила образ жизни человечества. Многие повседневные виды деятельности невозможно было бы представить без технологических прорывов в обрабатывающей промышленности – от появления автомобилей и стиральных машин до распространения компьютеров, и недавних новинок – смартфонов и 3D-принтеров. Во всех этих случаях, когда новые товары появлялись на рынке, они были доступны лишь немногим из-за высокой цены. Однако непрерывный процесс инноваций и конкуренция постепенно сделали их более доступными для все большей доли домохозяйств по всему миру.

Видение ЮНИДО состоит в том, что никто не должен остаться в стороне от получения преимуществ от процесса промышленного развития, а благосостояние, создаваемое им, должно быть общим для всех людей и во всех странах. В отчете подчеркивается, что для этого необходимо вовлечение стран в процесс индустриализации. Для этого требуется формирование промышленных возможностей, которые будут удовлетворять спрос потребителей на новые и более сложные товары. Кроме того, создаваемый в благотворном цикле потребления доход должен равномерно распределяться среди домохозяйств на уровне отдельных стран. Важным выводом настоящего отчета является то, что увеличение численности и усиление среднего класса является мощным стимулом роста внутреннего спроса на новые товары и промышленного развития.

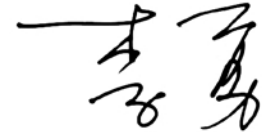
При этом в процессе промышленного развития должна обеспечиваться экологическая устойчивость. Рост потребления новых товаров может создавать дополнительное давление на окружающую среду. Степень этого давления можно снизить путем принятия экологических мер в обрабатывающей промышленности, которые способствовали бы производству экологических товаров, то есть товаров, снижающих использование природных ресурсов и токсичных веществ, а также сокращающих выбросы отходов и загрязняющих веществ. Технологии более экологичного промышленного производства уже

существуют, и для распространения экологических товаров и услуг можно продвигать стратегию «зеленой промышленности». Ключевая идея данного отчета заключается в том, что развитие таких отраслей промышленности требует значительного сдвига в моделях потребления в сторону роста приобретения экологических товаров. Чтобы обеспечить широкое потребление, необходимо устранить мешающие этому барьеры, включая слишком высокие цены, пробелы в знаниях потребителей об экологических аспектах, а также необъективные факторы потребительского поведения.

Всеохватывающий и устойчивый процесс индустриализации можно поддержать при помощи политических мер, обусловленных непосредственно спросом на товары обрабатывающей промышленности. Спрос можно рассматривать как базовое условие, которое частично или полностью выходит за рамки контроля политиков, но также и как переменную, на которую возможно воздействовать принятием политических мер. В обоих случаях правительства могут принимать на себя

четкую роль и активно взаимодействовать с частным сектором и другими заинтересованными сторонами, тем самым признавая роль частного сектора как фактора индустриализации.

Я с удовольствием представляю данный отчет. Я рад, что «Отчет о промышленном развитии – 2018» включает в анализ промышленного развития и аспект потребления. Данный отчет подтверждает обязательства ЮНИДО по поддержке достижения всеохватывающего и устойчивого промышленного развития. Я выражаю благодарность команде ЮНИДО и международным экспертам за успешную работу над этим своевременным отчетом, который отражает ценность нашей работы на пути к устойчивому развитию.



Ли Юн
Генеральный директор ЮНИДО

Благодарность

«Отчет о промышленном развитии – 2018» подготовлен командой исследователей под общим руководством Ли Юна, генерального директора Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО). В группу специалистов ЮНИДО, возглавляемую Шиямом Упадхьяя, исполняющим обязанности руководителя департамента политики, исследований и статистики, вошли Адот Киллмейер-Олече, Нобуя Харагучи, Никола Канторе, Петра Кинцлова и Фернандо Сантьяго Родригез. Работу команды координировал Алехандро Лавопа, сыгравший ключевую роль в составлении, проверке и успешном завершении работы над отчетом. Существенный вклад внес Андреас Райншталлер, сотрудник Австрийского института экономических исследований, подготовивший одну из глав отчета и предоставивший ценные замечания по общей структуре изложения.

Команда признательна за ценный вклад, который внесли Мануэль Албаладехо, Бернардо Кальцадилья Сармьенто, Мишель Клара, Джузеппе де Симоне, Йоханнес Добингер, Смиа Фокир, Дун Го, Хайме Молль де Альба, Иньяки Родригез Лазаро, Риккардо Савильяно, Аднан Серик, Стефан Сикарс, Нилгун Тас, Валентин Тодоров, Рене ван Беркель и Алистер Вест. Команда также признательна за вклад Людовико Алькорта, который определил общую тему и обеспечил основу для проработки отчета до выхода в отставку в апреле 2017 года.

Команда также выражает глубокую признательность за ценные замечания и поддержку членов исполнительного совета ЮНИДО – Фату Хайдара, Хирози Кунийоси и Филиппа Шолтеса. Отчет был дополнен ценными комментариями членов комитета по публикациям ЮНИДО.

Особую благодарность мы выражаем Ха Джун Чхан из Кембриджского университета, а также Джону Вайссу, почетному профессору Университета Брэдфорда, за тщательный анализ многочисленных

проектов отчета и значительный вклад в улучшение нескольких его разделов.

При подготовке данного отчета оказался крайне полезен ряд специально запрошенных справочных материалов, которые предоставили следующие эксперты: Ирене Бруски и Федерико Понтони, Университет Боккони; Александра Быкова, Махди Гходси и Роберт Штерер, Венский институт международных экономических исследований; Андреас Чаи, Школа бизнеса университета Гриффита; Маргарита Дуарте, Университет Торонто; Нил Фостер-Макгрегор, Данило Сарторелло Спинола и Барт Верспаген, Университет Организации Объединенных Наций – Маастрихтский институт экономических исследований в области инновационной деятельности и технологий (UNU-MERIT); Марианна Джилли и Массимилиано Мадзанти, Университет Феррары; Александр Хайдер, Новая Школа социальных исследований, Нью-Йорк; Хоссейн Джалилиан, Университет Брэдфорда, Пол Льюис, Бирмингемский университет, Джованни Марин, Урбинский университет имени Карло Бо; Алессио Монета и Елена Степанова, Школа специальных исследований Св. Анны; Франческо Николли, Национальный исследовательский совет Италии; Эмилио Падилья, Автономный университет Барселоны; Фэй Пэн, Шанхайский университет коммерции Лисинь; и наконец, Даниэль Вертеси, Европейская Комиссия, Объединенный исследовательский центр.

Многие из идей, включенных и проработанных в отчете, были представлены в ходе совещаний рабочей группы «Отчета о промышленном развитии», а также в ходе заседаний в штаб-квартире ЮНИДО в Вене в ноябре 2016 года и в апреле 2017 года, когда были представлены многие из справочных документов. В ходе этих встреч ценные комментарии дали Михаэль Ландесманн, Венский институт экономических исследований, и Дженнифер Таборда Мартинес, Университет Организации Объединенных

Наций – Маастрихтский институт экономических исследований в области инновационной деятельности и технологий.

Авторам отчета оказала поддержку группа талантливых научных сотрудников и стажеров ЮНИДО, среди которых были Чарльз Ван Цинь Чэн, Алессандра де Мачедо, Мишель Делера, Арианна Гарофало, Эрминия Иодиче, Аша Личетт Педерсен, Деа Туша и Мириам Вайсс, а также Флориан Каулих из Венского Университета экономики и бизнеса. Сотрудники ЮНИДО Дебби Ли, Фернандо Руссо и Игуарая Сааведра обеспечили административную поддержку, а Ники Родусакис – помощь в техническом редактировании.

Редакторы Брюс Росс-Ларсон и Джонатан Эспин из компании «Комьюникейшнз Девелопмент Инкорпорейтед» улучшили лингвистические, стилистические и структурные аспекты отчета. Джо Капонио, Майк Крамплар, Барбара Карни и Кристофер Тротт (также из компании «Комьюникейшнз Девелопмент Инкорпорейтед»), выполнили техническое редактирование и корректуру, а Дебра Нэйлор и Элейн Уилсон разработали оформление и макет. Перевод отчета с английского языка на русский был выполнен компанией JPD Systems, LLC. Евгения Шевцова также оказала помощь в улучшении языка перевода, выполнив проверку и корректуру текста.

Технические обозначения и сокращения

Ссылки на доллары означают доллар США.

В Приложении 1, Таблицах А.1.1 и А1.2 перечислены все экономики мира по регионам и уровню индустриализации.

Сумма данных, приведенных в таблицах, может не совпадать с указанной итоговой суммой вследствие округления величин.

ВВП	Валовой внутренний продукт
ДСОП	Добавленная стоимость в обрабатывающей промышленности
ГЦДС	Глобальная цепь добавленной стоимости
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
НРС	Наименее развитые страны
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ПК	Индекс промышленной конкурентоспособности
ППС	Паритет покупательной способности
ЦУР	Цель устойчивого развития
ЮНИДО	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию

Обзор

Спрос на продукцию обрабатывающей промышленности: фактор всеохватывающего и устойчивого промышленного развития

Основные идеи

Запуск «благотворного цикла»

Как правило, изучение промышленного развития всегда шло с точки зрения предложения и игнорировало важность спроса. Однако для запуска процесса промышленного развития необходима критическая масса спроса на промышленные товары. При правильном сочетании условий потребление промышленной продукции способно привести в движение благотворный цикл промышленного развития, состоящий из создания дохода, диверсификации спроса и массивности потребления (Рисунок 1).

Первоначально с ростом доходов спрос смещается с предметов первой необходимости в сторону товаров более высокого уровня. При наличии достаточных промышленных возможностей эта диверсификация может стать мощным фактором промышленного развития, способствуя развитию новых производств. В свою очередь, рост и консолидация предприятий

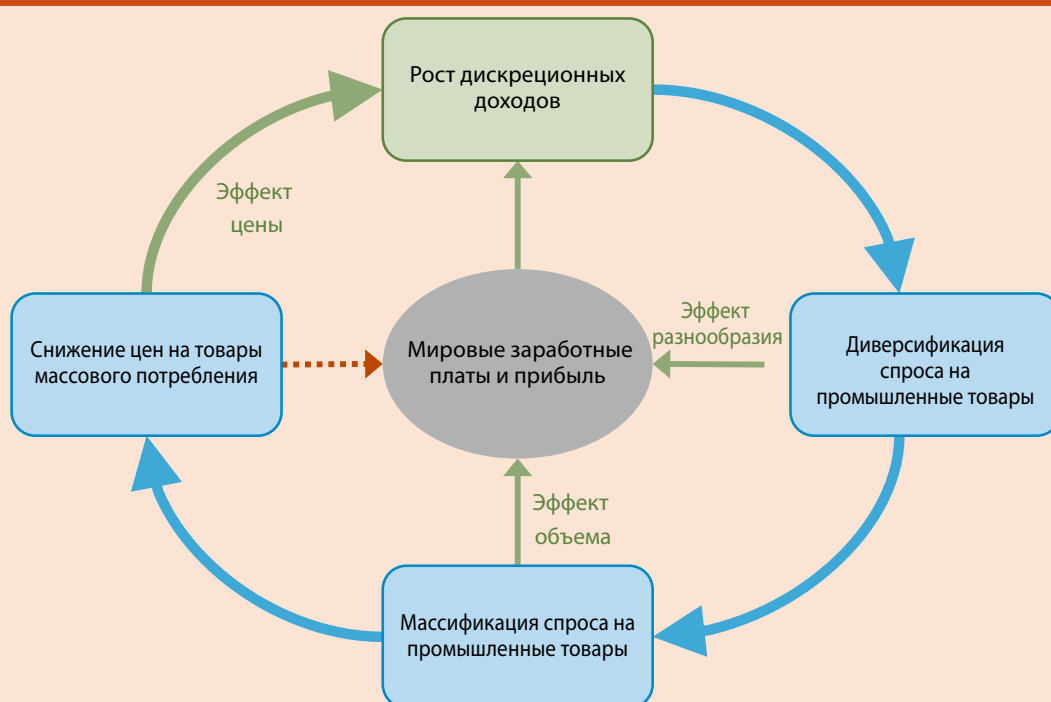
обрабатывающей промышленности ведет к повышению эффективности производства и снижению цен, что открывает возможности для широкого распространения продукции обрабатывающей промышленности на массовых рынках. Дальнейшее повышение эффективности производства обеспечивает рост покупательной способности всех потребителей, что создает новые источники дохода, которым можно свободно распоряжаться – таким образом круг замыкается. На всех этапах этого цикла предприятия возникают и исчезают, и появляются новые источники доходов потребителей, рабочих и предпринимателей.

Извлечение дохода за счет внутреннего и зарубежного спроса

Чтобы этот благотворный цикл работал, должна быть сформирована критическая масса доходов на уровне отдельной экономики, и этот доход должен равномерно распределяться среди населения. Доход, который получает 1 процент наиболее богатых людей, не способен сделать цикл благотворным.

Рисунок 1

Благотворный цикл потребления продукции обрабатывающей промышленности и промышленного развития



Источник: Разработка ЮНИДО

«Изучение обрабатывающей промышленности с точки зрения спроса способствует основанному на эмпирических данных пониманию развития сектора и его текущего состояния»»

В условиях глобализации экономики создаваемый доход зависит от того, кто удовлетворяет спрос на продукцию обрабатывающей промышленности и каким образом. Чтобы извлечь из этого цикла выгоду, странам необходимо извлекать доходы за счет удовлетворения как внутреннего, так и зарубежного спроса.

Чтобы отечественные производители могли удовлетворить спрос внутренних и зарубежных потребителей на все более сложную продукцию, необходима критическая масса промышленных возможностей. Что же происходит в результате? Снижаются цены на новые виды промышленных товаров по мере роста эффективности производства.

Всеохватность и ориентированность на экологию в распределении выгод

Цикл потребления не гарантирует социально всеохватывающих и устойчивых результатов. Такая всеохватность, подразумевающая равные возможности сделать вклад и получить выгоды от индустриализации, требует того, чтобы поток дохода достигал беднейших слоев населения, то есть способствовал росту благосостояния в «нижнем ярусе пирамиды».

Рост потребления также усугубляет негативное влияние на окружающую среду вследствие роста уровня загрязнения, перерасхода природных ресурсов и производства отходов. Ключом к решению этой проблемы и к обеспечению экологической устойчивости цикла потребления являются инновации в технологиях и классификация экологических товаров.

Реализация Целей устойчивого развития

Возникновение и диверсификация массовых рынков продукции обрабатывающей промышленности стимулируют процесс непрерывных инноваций. Чтобы эти рынки более качественно обслуживались, также требуется наличие необходимой инфраструктуры – от более совершенного транспортного сообщения до волоконно-оптической связи. Возникают и растут новые секторы промышленности, создавая новые рабочие места и возможности для получения прибыли. Если обеспечить всеохватность и устойчивость цикла потребления, то он станет важным катализатором достижения Цели устойчивого развития (ЦУР) № 9 («Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям»). В то же время промышленное развитие улучшает благосостояние потребителей, предлагая

новые виды товаров более высокого качества, которые становятся доступными для всех, что потенциально способствует достижению и других ЦУР.

Что могут сделать правительства

Правительства могут подходить к спросу как к «базовому условию» (с которым они мало что могут сделать), либо как к «переменной, на которую возможно воздействовать принятием политических мер», благодаря чему они могут воспользоваться возможностями, которые открывает спрос на продукцию обрабатывающей промышленности, для содействия промышленному развитию, обеспечивая социальную всеохватность этого процесса путем сдвига центра получения доходов в сторону бедных слоев общества и экологическую устойчивость путем содействия классификации потребления экологических товаров.

Новый взгляд на промышленное развитие с точки зрения спроса

Традиционный подход к изучению промышленного развития всегда игнорировал спрос

Промышленное развитие изучалось главным образом с точки зрения производства, игнорируя переменные, относящиеся к спросу, и их взаимодействие с предложением. Для того, чтобы распространение новых или более качественных товаров было успешным, они должны соответствовать потребительскому спросу.

Политические меры и академическая научная литература подчеркивают важность производственных активов, необходимых для промышленного развития, включая предпринимательские способности, технологические возможности, трудовые навыки, качество ресурсов и хорошую инфраструктуру, при этом упуская из виду переменные факторы спроса, а также соответствующие политические меры. Данный отчет призван заполнить этот пробел. Как промышленное развитие улучшает качество жизни? (Раздел 1) Как спрос способствует индустриализации на национальном и глобальном уровне? (Разделы 2–4) Как сделать потребление устойчивым? (Раздел 5) Что могут сделать правительства для того, чтобы воспользоваться сдвигами в потребительском поведении? (Раздел 6) Как эти тенденции отражены в моделях производства и конкурентных преимуществах разных регионов мира? (Разделы 7–8) Изучение обрабатывающей промышленности с точки зрения спроса способствует основанному на эмпирических данных пониманию развития сектора и его текущего состояния.

«Для потребителей важно создание новых промышленных товаров, которые со временем становятся лучше и дешевле»»

Обеспечение доступного разнообразия для всех

Обрабатывающая промышленность по-прежнему не утратила своего значения

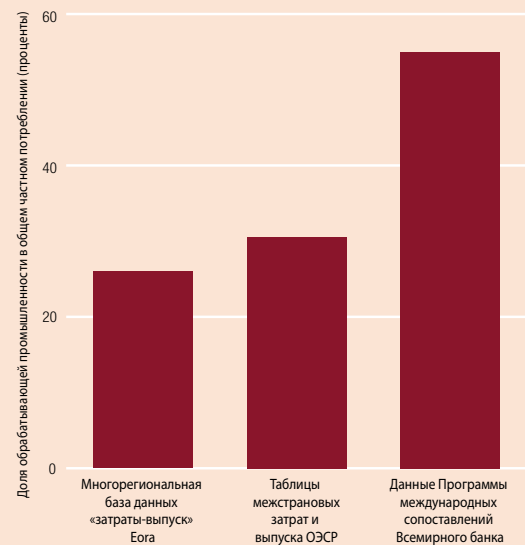
Последние мировые тенденции заставляют некоторых наблюдателей сделать вывод (ошибочный) о том, что обрабатывающая промышленность больше не является ключевой отраслью экономики. Распространенная точка зрения заключается в том, что важность обрабатывающей промышленности в последние несколько десятилетий снижалась с возникновением и развитием постиндустриального общества. Эмпирические данные, используемые для доказательства данного утверждения, как правило основаны на номинальном показателе добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности, который рассматривается как доля номинального валового внутреннего продукта (ВВП). На первый взгляд может показаться, что как на глобальном уровне, так и на уровне конкретных групп стран, стоимость, производимая в обрабатывающей промышленности, снизилась по сравнению с другими отраслями экономики, что наталкивает на вывод о происходящей деиндустриализации.

Однако такой вывод является оправданным только с точки зрения производства. Если взять за точку отсчета спрос, то важный смысл приобретают и другие аспекты. Потребителям важна не доля обрабатывающей промышленности в номинальном ВВП, а создание новых промышленных товаров, которые со временем становятся лучше и дешевле. Фактические данные, представленные в настоящем отчете, подчеркивают важность обрабатывающей промышленности в предоставлении все возрастающего разнообразия товаров по ценам, которые снижаются относительно цен в других отраслях экономики, обеспечивая «доступное разнообразие для всех».

С точки зрения потребителя, важность обрабатывающей промышленности возросла за последние 25 лет

Один из способов проанализировать важность обрабатывающей промышленности с точки зрения потребителя – взглянуть на ее долю в ВВП при постоянных ценах, что покажет картину изменения количества произведенных товаров. С этой точки зрения, вклад отрасли в реальный ВВП возрастал на протяжении последних 25 лет. Если взглянуть на долю обрабатывающей промышленности в экономике при постоянных ценах уровня 2010 года, то свидетельств глобальной деиндустриализации не наблюдается. Напротив, в период с 1991 по 2014 годы

Рисунок 2
Обрабатывающая промышленность: ключевой поставщик товаров для частного потребления домохозяйств



Примечание: Все данные приведены для 2011 года в текущих ценах в долл. США. Значения представляют собой среднее невзвешенное значение всех стран, включенных в каждый источник. В базе данных Программы международных сопоставлений Всемирного банка потребление промышленных товаров определено на основе подхода, изложенного в Duarte (2017) (см. Приложение 2, Таблица A2.1).

Источник: Разработка ЮНИДО на основе Многорегиональной базы данных «затраты-выпуск» Eora Multi-Region Input-Output Database (Jensen и другие, 2012; Jensen и другие, 2013). Таблицы межстрановых затрат и выпуска ред. 2016 года ОЭСР (2017 г.) «Inter-Country Input-Output Tables, 2016 edition», oe.cd/icio, (дата обращения: 6 сентября 2016 г.) и данных Программы международных сопоставлений за 2011 г. International Comparison Programme (Всемирный банк, 2015).

доля обрабатывающей промышленности в реальном ВВП возросла с 14,8 до 16,0 процента.

На обрабатывающую промышленность приходится львиная доля потребительских расходов...

Важность обрабатывающей промышленности с точки зрения спроса не ограничивается ее долей в ВВП. Она также играет ключевую роль поставщика товаров, о чем свидетельствует статистика конечного потребления. Большая часть предметов повседневного потребления производится именно обрабатывающей промышленностью. Как показывают исследования данных о расходах домохозяйств, в среднем более половины мирового потребления приходится именно на товары обрабатывающей промышленности (Рисунок 2)¹.

1. Первый и второй столбцы на графике основаны на статистике национальных счетов, в то время как третий столбец основан на исследованиях расходов домохозяйств. Это объясняет большие различия в данных в разных источниках. Статистика, основанная на национальных счетах, включает оценочное значение «потребления» бытовых услуг, которые не представлены в исследованиях расходов, и, следовательно, снижает долю промышленных товаров. Отличия также есть и в применяемой разбивке по отраслям. Национальные счета – это классификация, основанная на отраслевой принадлежности, а в исследованиях на уровне потребления домохозяйств применяются классификации, характерные для стороны потребления. В последнем случае определение термина «обрабатывающая промышленность» не столь прямолинейно и не вполне совпадает с классификацией на основе отраслей промышленности. В отчете используется классификация, изложенная в Duarte (2017).

«Интерактивный процесс взаимодействия спроса и предложения открывает возможность распространения новых, более качественных и более дешевых потребительских товаров»

...а потребление является важным фактором промышленного развития.

Промышленное развитие не может происходить само по себе. Оно возможно только если есть достаточный спрос на промышленные товары. Таким образом, потребители играют ключевую роль в возникновении и консолидации секторов обрабатывающей промышленности. Внутреннее потребление является ключевым элементом спроса, но спрос на внешнем рынке – обеспечиваемый экспортом – также важен для промышленного развития.

Взаимодействие спроса и предложения

Промышленное развитие, диверсификация спроса и создание дохода тесно взаимосвязаны

Для введения нового промышленного товара на рынок необходим спрос. Высокая первоначальная цена и ограниченные способы применения делают товар доступным лишь для домохозяйств с высоким уровнем доходов. По мере консолидации и роста сектора цены падают, делая товар доступным все большему числу потребителей. При наличии достаточного спроса товар становится товаром массового потребления, что позволяет использовать эффект масштаба, открывает доступ на рынок новым фирмам, обеспечивает конкуренцию и дальнейшее снижение цен. Интерактивный процесс взаимодействия спроса и предложения открывает возможность распространения новых, более качественных и даже более дешевых потребительских товаров наряду с расширением и развитием новых секторов и связанных с ними поставщиков.

Примером такой взаимосвязи являются компьютеры и другие товары

Первые компьютеры были громоздкими и дорогими, и практически ни одно частное лицо не могло себе позволить приобрести компьютер. Лишь после изобретения микропроцессоров в 1970-е годы компьютер стал «персональным». Однако рынок компьютеров оставался нишевым. К 1990-м годам после двух десятилетий стремительного технологического прогресса, непрерывного улучшения качества и снижения себестоимости производства, компьютеры стали незаменимым средством как на работе, так и дома. Аналогичные пути развития наблюдаются и в жизненном цикле других промышленных товаров длительного пользования, таких как стиральные машины, автомобили, телефоны и телевизоры.

Технологическое развитие усиливает взаимодействие между спросом и предложением

В процессе взаимодействия между спросом и предложением инновации затрагивают не

только процесс создания новых товаров и совершенствования существующих. Инновации необходимы и для сокращения транзакционных издержек, что позволяет производителям выходить на свои целевые рынки. Совершенствование авиационных грузоперевозок, грузовых контейнеров и модульные решения – пример лишь нескольких инноваций, ускоривших процесс поставки товаров на рынки в прошлом, обеспечивая их внедрение. Сегодня информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) позволяют фирмам достигать ранее недоступных источников спроса, устанавливая мгновенный контакт с пользователями.

Благотворный цикл промышленного развития: создание доходов, диверсификация спроса и массивация потребления

Связь между потребительским спросом и промышленным развитием

По мере роста доходов происходит диверсификация спроса от предметов первой необходимости к другим товарам и услугам

Сдвиги в моделях потребления и сдвиги в структуре экономики взаимозависимы. По мере роста доходов сокращается доля расходов, выделяемых домохозяйствами на предметы первой необходимости и товары повседневного спроса. Эта закономерность известна как «закон Энгеля» (Рисунок 3). Происходит сдвиг спроса от продовольственных товаров и других предметов первой необходимости в сторону все более сложных товаров и услуг, что открывает возможности для возникновения новых секторов экономики.

Некоторые товары – роскошь, а некоторые – необходимость

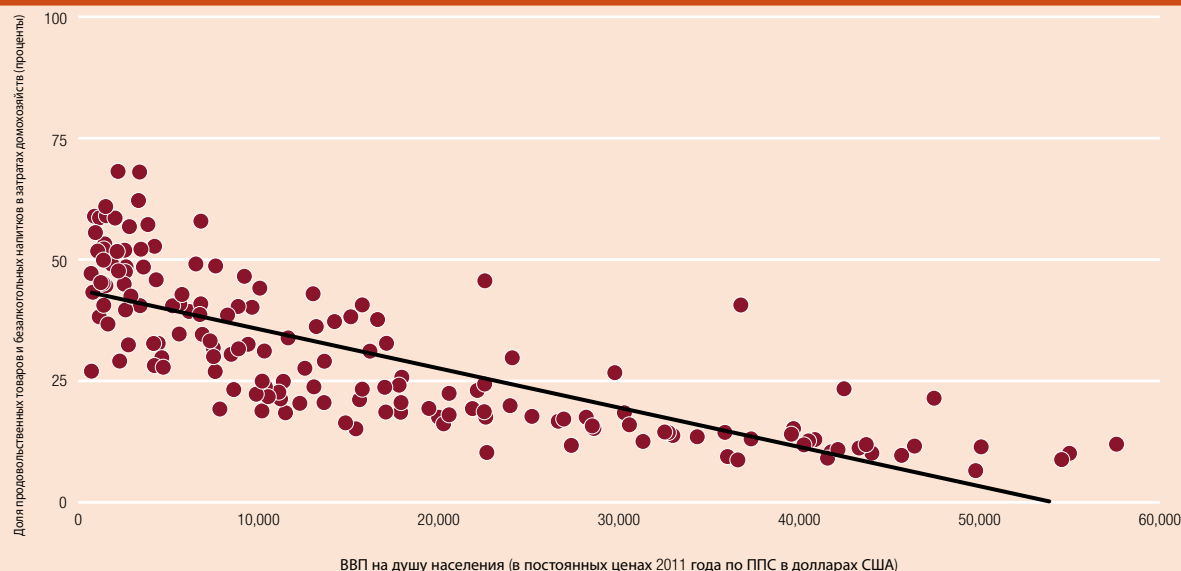
Не все промышленные товары реагируют на изменения в уровне доходов одинаково. С ростом доходов спрос на некоторые товары растет с большей пропорциональностью. Эти товары называются товарами «высшей категории» или «предметами роскоши». Спрос на другие товары растет с меньшей пропорциональностью к росту доходов, эти товары называются товарами «низшей категории» или предметами первой необходимости.

Эластичность дохода – изменение потребления происходящее при росте доходов на 1 процент – отражает это разграничение. Такие товары как автомобили, мотоциклы и ювелирные изделия, как правило, относятся к товарам высшей категории, так как их эластичность обычно выше единицы. Напротив, фармацевтические товары, одежда и обувь могут рассматриваться как предметы первой необходимости, так как их средняя эластичность менее 1.

«Ярким признаком успешного промышленного товара является его широкое распространение среди домохозяйств и регионов мира»»

Рисунок 3

Доля затрат домохозяйств на продовольствие снижается по мере роста доходов



Примечание: Все значения приведены для 2011 года. ВВП – это валовый внутренний продукт, ППС – паритет покупательной способности. Классификация продовольственных товаров и безалкогольных напитков приведена в Приложении 2, Таблица A2.1.

Источники: Разработка ЮНИДО на основе данных Программы международных сопоставлений Всемирного банка за 2011 год (Всемирный банк, 2015) и Показателей мирового развития (Всемирный банк, 2017).

Является ли товар предметом роскоши или первой необходимости зависит от уровня дохода по странам, а также от временного измерения

Реакция спроса на различные виды промышленных товаров на изменения уровня доходов зависит от местонахождения потребителя и его социально-экономического статуса. Она также меняется с течением времени, отражая различные этапы жизненного цикла промышленных товаров. В пределах одной страны один и тот же товар может являться предметом роскоши для группы населения с наименьшим уровнем доходов, и предметом первой необходимости для группы с наибольшим уровнем дохода. Со временем товары, впервые появляющиеся по высокой цене и доступные только домохозяйствам с высоким уровнем доходов, могут стать предметами первой необходимости по мере того, как процесс инноваций снижает их цену и расширяет спектр возможных способов их применения.

Массификация спроса происходит, когда предметы роскоши, доступные лишь небольшой доле домохозяйств, становятся предметами первой необходимости и потребляются всеми

Когда предметы роскоши становятся предметами первой необходимости, которые может себе позволить большинство домохозяйств, говорят, что эти товары стали товарами «массового» потребления вследствие массификации. Ярким признаком

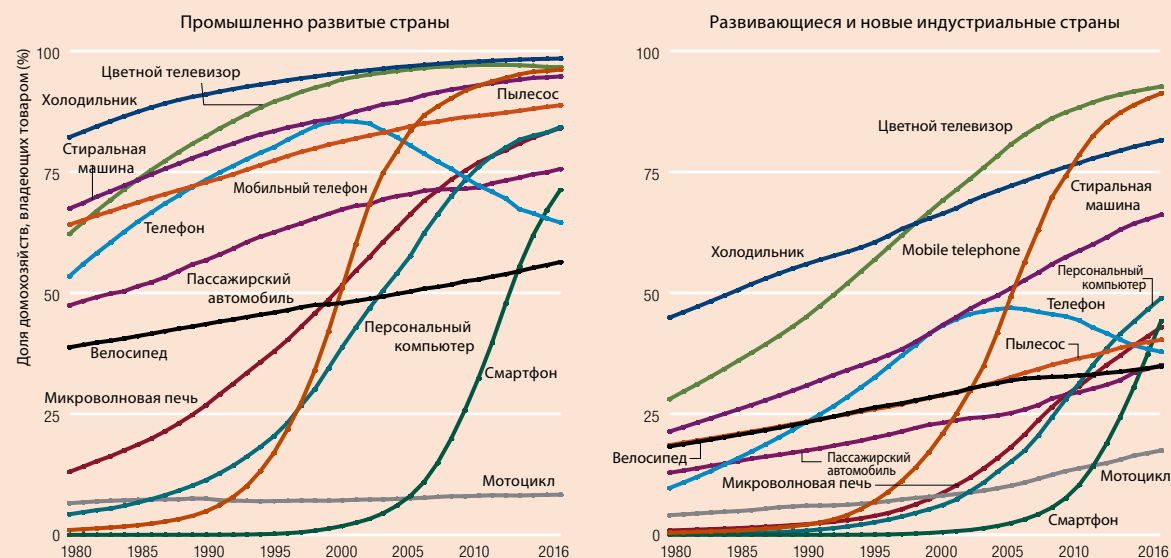
успешного промышленного товара является его широкое распространение во множестве домохозяйств и регионов мира (Рисунок 4). Распространение большинства товаров отражается традиционной S-образной кривой: сначала лишь небольшое число людей использует новый товар, однако вскоре его распространение растет по мере его использования все большим количеством домохозяйств. Темпы внедрения товара заметно сглаживаются, так как остается все меньше и меньше домохозяйств, которые еще не используют товар. В конечном итоге кривая приближается к асимптоте. Товар становится массовым.

В определенный момент спрос насыщается, стимулируя структурные изменения

Важной особенностью спроса является тенденция к насыщению, то есть достижению точки, в которой расходы домохозяйства перестают расти в ответ на рост доходов. Насыщение является критически важным фактором структурных изменений со стороны спроса. Замедление темпов роста спроса вызывает переход ресурсов из секторов, поставляющих товары, спрос на которые насыщен, в новые сектора, производящие товары, спрос на которые еще не насыщен.

«Рост отрасли обрабатывающей промышленности является центральным фактором диверсификации и массивификации спроса»»

Рисунок 4
За последние десятилетия потребление домохозяйствами промышленных товаров длительного пользования возросло повышенными темпами во многих регионах мира



Примечание: Классификация уровней промышленного развития приведена в Приложении 1, Таблица A1.2.

Источник: Разработка ЮНИДО на основе базы данных рыночных исследований Passport (Euromonitor International, Economics and Consumers 2017).

В чем важность промышленного развития

Промышленное развитие играет ключевую роль поставщика новых товаров

Рост отрасли обрабатывающей промышленности является центральным фактором диверсификации и массивификации спроса. В любой экономике производственные компании являются ключевыми поставщиками новых товаров и увеличения ассортимента товаров. Последовательные волны технологических революций, каждая из которых рождалась в промышленной отрасли, радикально изменили повседневную жизнь людей. Эти волны значительно расширили и по-прежнему расширяют набор товаров, доступных для потребителей.

Благодаря успехам в повышении производительности, конкуренции и инновациям, цена на эти товары продолжает снижаться...

За всеми промышленными революциями, от первой до происходящей сейчас четвертой, стоит непрерывный процесс снижения цен, обеспеченный успехами в повышении производительности, инновациями в товарах и технологических процессах, а также конкуренцией на рынке товаров. Цены продукции обрабатывающей промышленности демонстрируют непрерывную тенденцию к снижению относительных цен во всех остальных секторах экономики, что оказывает фундаментальное влияние на вес обрабатывающей промышленности

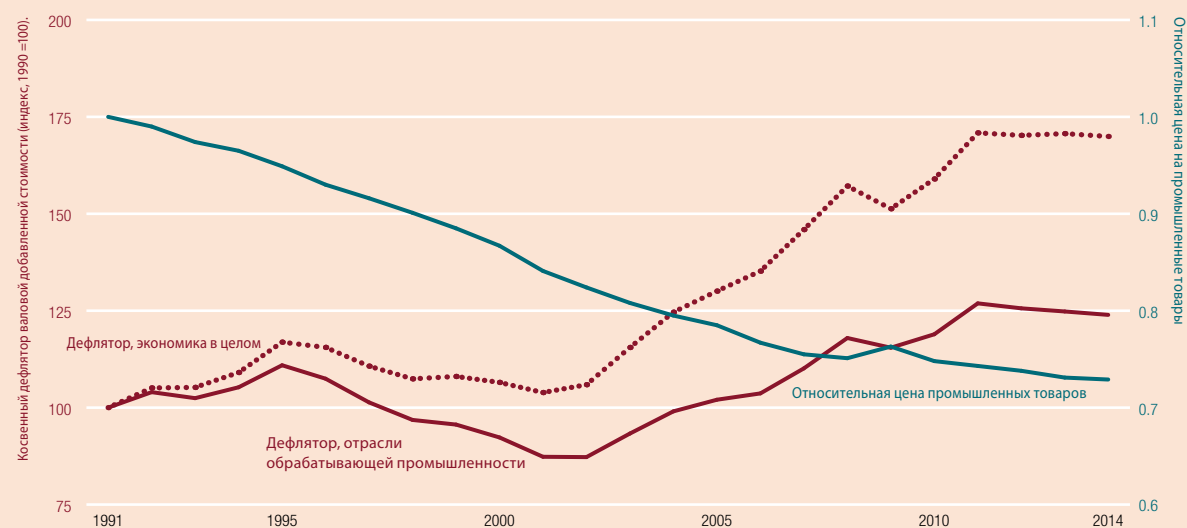
в национальных счетах. В результате доля сектора снижается в номинальном выражении, но не в реальном. Тенденция к снижению относительных цен лежит в основе промышленного сектора и отражает присущий ему изначально более высокий потенциал для роста производительности, нежели в сельском хозяйстве или в сфере услуг. Постоянное повышение производительности создает выгоду для потребителей в виде снижения цен, что стимулирует дальнейший рост спроса и позволяет фирмам инвестировать в расширение производства и наем персонала (Рисунок 5).

...и они могут потребляться массово

В результате падения цен спрос на промышленные товары становится массовым. Таким образом, технологические инновации и массовое производство тесно взаимосвязаны. Инновации процессов производства снижают себестоимость конечной продукции, что позволяет производителям выходить на рынки массового потребления. Массовое производство, в свою очередь, способствует дальнейшим технологическим инновациям, повышая уровень обучения на практике и выгоды от специализации. Существует итеративная причинно-следственная связь между повышением производительности в обрабатывающей промышленности и развитием общества массового потребления: с ростом производительности цены на потребительские товары падают, что создает более крупные рынки и вызывает дальнейшее повышение

«По мере роста доходов, растет и дискреционный доход, что приводит к увеличению спроса на новые товары. Это побуждает производственные предприятия заняться производством этого товара»»

Рисунок 5
Снижение относительных цен промышленных товаров по сравнению с мировой экономикой



Примечание: все значения приведены в текущих ценах в долл. США и представляют собой среднее невзвешенное значение для мировой экономики. Относительная цена на промышленные товары рассчитана как отношение дефлятора отраслей обрабатывающей промышленности и экономики в целом.
Источник: Разработка ЮНИДО на основе базы данных добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности Manufacturing Value Added 2017 database (UNIDO 2017b).

производительности, таким образом генерируя благотворный цикл повышения производительности и расширения рынков.

Эту причинно-следственную связь можно представить в виде благотворного цикла

Рост дискреционных доходов, которыми потребители могут распоряжаться свободно, возникающий благодаря снижению цен и росту заработка, приводит в движение серию взаимосвязанных явлений, которые подстегивают рост доходов и благосостояния через процесс потребления и производства промышленных товаров (Рисунок 6). На всем протяжении этого цикла у потребителей, рабочих и предпринимателей появляются новые источники доходов.²

До конца XIX века большая часть населения мира тратила самую большую часть своих доходов на товары первой необходимости. Для приобретения более сложных товаров и услуг требовалось наличие дискреционного дохода. Лишь благодаря росту эффективности производства, вызванному первой промышленной революцией, обычные люди смогли накапливать часть дохода сверх затрачиваемого на необходимые для жизнеобеспечения товары. Повышение эффективности производства вместе с

ростом дохода, обеспечиваемого новыми отраслями промышленности в виде инвестиций и оплаты труда, объясняет появление дискреционного дохода, что приводит к запуску процесса повышения качества и разнообразия товаров. Как же работает этот цикл?

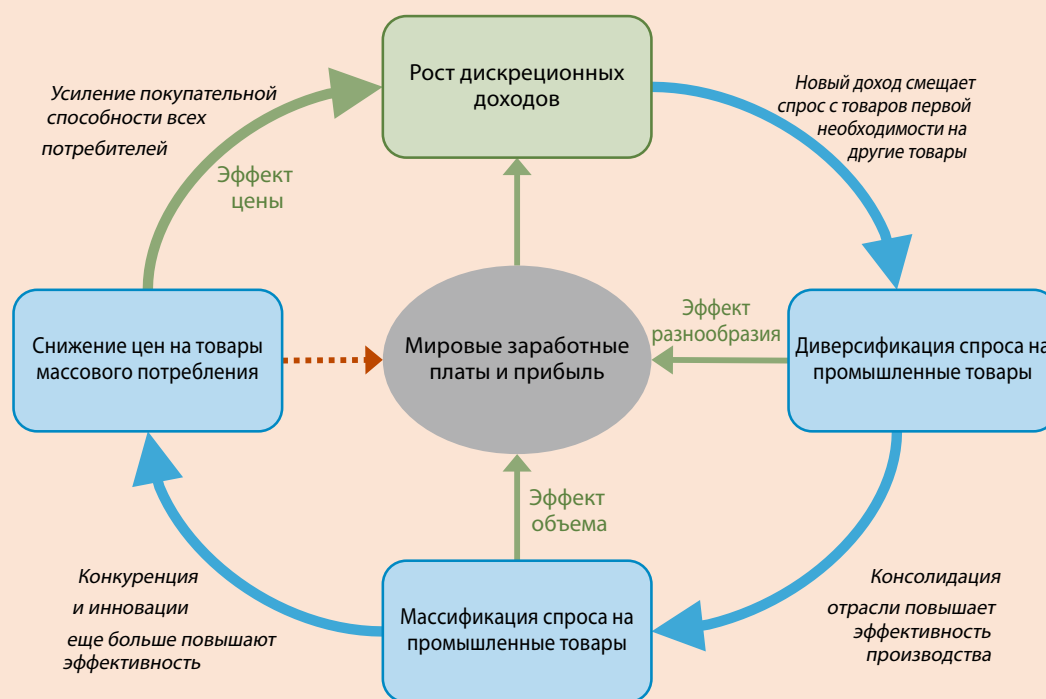
Повышение дискреционного дохода ведет к диверсификации спроса и созданию новых отраслей, обеспечивающих большее разнообразие товаров

Повышение дискреционного дохода приводит к диверсификации спроса, фокус которого смещается с товаров первой необходимости на другие товары, что создает новые возможности для возникновения новых секторов. По мере роста доходов, спрос на предметы первой необходимости легко удовлетворяется, и часть нового дохода – дискреционный доход – выделяется на новые типы расходов. Когда спрос на новый продукт достигает достаточного уровня, это побуждает производственные предприятия заняться производством этого продукта. Центр инвестиций смещается в сторону новых секторов, что приводит к разнообразию в экономике и повышает номинальный доход тех рабочих и предпринимателей, которые прямо или косвенно задействованы в новом производстве (т.н. «эффект разнообразия»).

2. Концептуальные основы исследований этого цикла заложены в авторитетных специализированных публикациях, среди которых Foellmi и другие (2014), Kaldor (1967), Matsuyama (2002) и Saviotti and Pyka (2013).

«Теперь, когда фирмы могут делиться выгодой от роста производительности с потребителями, предметы роскоши становятся предметами первой необходимости, покупку которых могут позволить себе все больше домохозяйств»»

Рисунок 6
Благотворный цикл потребления промышленных товаров: мировая экономика



Источник: Разработка ЮНИДО

Рост эффективности производства в новых отраслях промышленности снижает цены и способствует массификации спроса, создавая новые возможности для производителей

Вновь возникающие отрасли обрабатывающей промышленности консолидируются, набирают масштаб и повышают эффективность благодаря технологическим и управленческим инновациям. Отрасли обрабатывающей промышленности имеют тенденцию к кумулятивному росту: непрерывное расширение производства приводит к дальнейшему росту эффективности, отражая динамику получения нового опыта. Это расширение ускоряет рост производительности внутри сектора и экономики в целом. Когда в результате эффекта масштаба, а также усовершенствований технологического прогресса и организации процессов, происходит рост производительности, снижается себестоимость производства, что приводит к снижению цен на товары, которые когда-то были доступны лишь немногим. Теперь, когда фирмы могут делиться эффектом роста производительности с потребителями в виде более низких цен, предметы роскоши становятся предметами первой необходимости, которые могут себе позволить все больше домохозяйств. Спрос на эти товары

становится массовым, и для фирм, удовлетворяющих новые источники спроса, возникают новые возможности получения дохода («эффект объема»).

Дальнейший рост производительности еще больше снижает цены, повышая покупательную способность всех потребителей и увеличивая дискреционный доход

Однако процесс роста производительности на этом не останавливается. Даже когда товары уже распространены среди всех потребителей, конкуренция между фирмами наряду с непрерывным процессом внедрения инноваций ведет к еще большему росту производительности и снижению цен. Влияние снижения цен теперь ощущает большая часть потребителей, включая как тех, кто начал использовать новые товары на раннем этапе, так и тех, кто начал использовать их позднее. Увеличивается покупательная способность всех потребителей («эффект цены»), а также и дискреционный доход, который они могут потратить на новые виды промышленных товаров, не являющихся первой необходимостью, что в свою очередь вновь запускает цикл. Именно этот процесс постоянной диверсификации спроса, происходящий с течением времени и создающий импульс для возникновения

«Доступное разнообразие товаров способствует росту благосостояния потребителей во всех сегментах общества»»

новых отраслей и создания новых видов товаров, является ключевым условием поддержания экономического развития в долгосрочной перспективе.

Какую пользу приносит потребителям благоприятный цикл

Доступное разнообразие и благосостояние потребителей

Обработывающая промышленность создает доступное разнообразие товаров для всех и помогает создать доход, необходимый для их приобретения

Наиболее очевидный результат действия благоприятного цикла заключается в том, что постоянный поток товаров, частично новых и вследствие чего дорогих, и других, более доступных обновленных вариантов предыдущих инновационных продуктов, становится доступным для большинства потребителей. Новые товары и большее разнообразие трансформируют физическую инфраструктуру, а также привычки потребителей и социальные отношения. Благодаря совокупному положительному действию товарного разнообразия, объема производства и снижения цен возникают новые доходы, получаемые прямым и косвенным путем. Доступное разнообразие товаров способствует росту благосостояния потребителей во всех сегментах общества.

Более дешевые и качественные товары повышают благосостояние потребителей...

Внедрение новых товаров может расцениваться как важный источник благосостояния потребителей. Вакцина против полиомиелита, замороженные продукты питания, персональные компьютеры представляют собой всего несколько примеров новых товаров, которые способствовали увеличению продолжительности жизни и повышению продуктивности. Снижение цен и повышение качества данных товаров представляют собой важные источники благосостояния потребителей. Продолжительное и устойчивое снижение цен на потребительские товары в течение последнего столетия вследствие технологического прогресса в обрабатывающей промышленности способствовало беспрецедентному повышению покупательной способности и благосостояния потребителей.

...и расширяют возможность выбора, создавая большее разнообразие товаров в стране

Увеличение разнообразия товаров тесно связано с ростом благосостояния потребителей благодаря новым товарам и снижению цен. Новые исследования показали, что в период с 1970 по 2000 годы в США

доступ к большему разнообразию импортных товаров способствовал повышению благосостояния потребителей на 2,2-2,6 процента от реального дохода (Broda и Weinstein, 2006).

Доступное разнообразие и Цели устойчивого развития

Доступное разнообразие помогает странам достичь ЦУР №9 («Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям»)

Благосостояние потребителей состоит не только в расширении выбора продуктов потребления. Благоприятный цикл также представляет собой основополагающий фактор для достижения всеохватывающего и устойчивого промышленного развития, особенно ЦУР №9. Диверсификация предпочтений потребителей стимулирует промышленное развитие. Когда потребители начинают отказываться от потребления товаров, приносящих вред окружающей среде или обществу, индустриализация принимает более всеобъемлющий и устойчивый характер. Оказывая непосредственное влияние на потребителей, промышленное развитие может способствовать достижению и других ЦУР.

Доступность товаров по цене способствует снижению уровня бедности

Падение относительных цен на потребительские товары может способствовать снижению уровня бедности. Тенденция к снижению уровня бедности усиливается, когда совершенствование товаров и технологических процессов направлено на слои общества с низким уровнем дохода. Инновации, изменяющие товар и системы доставки продукта для адаптации их к нуждам сообществ с низким доходом, могут повысить благосостояние бедного населения. Можно привести множество примеров: от внедрения экологически безопасных технологий, обеспечивающих санитарии в регионах Индии, где ею традиционно пренебрегали, до обеспечения доступными компьютерами сельских жителей Китая.

Новые и доступные по цене продукты питания содействуют обеспечению продовольственной безопасности

Ценовой канал - это еще один определяющий фактор равного доступа к безопасному и качественному продовольствию для потребления. Пока на рынке продовольствия существует конкуренция, разнообразие товаров будет способствовать снижению цен, что в свою очередь ведет к увеличению доступности товаров. Снижение цен на сельскохозяйственные товары также может возникнуть в результате повышения продуктивности в сельскохозяйственном секторе, которое сопутствует

«Мировой спрос может являться мощным источником производства дохода»»

технологическим изменениям в обрабатывающей промышленности. К примеру, сельскохозяйственная техника и удобрения приносят огромную пользу потребителям, способствуя обеспечению продовольственной безопасности.

Новые и доступные по цене лекарства обеспечивают здоровую жизнь

Производство доступных, качественных непатентованных лекарственных средств в странах с низким и средним уровнем дохода может увеличить равный доступ к лекарствам для всех потребителей. В таких странах доступность безопасных для приема основных лекарств ограничена. Государственные медицинские учреждения порой предоставляют непатентованные лекарства бесплатно или по очень низким ценам, но количество их часто ограничено, а качество трудно оценить. Если фармацевтические компании будут придерживаться принципов качественного производства, объемов местного производства может хватить для обеспечения населения лекарственными препаратами надлежащего качества по доступным ценам.

Новые и доступные по цене хозяйственные товары длительного пользования способствуют достижению гендерного равенства

Доступное разнообразие товаров также может способствовать сокращению гендерного неравенства. Широкое распространение бытовой техники увеличивает альтернативные издержки, связанные с тратой времени на неоплачиваемый домашний труд, который чаще всего перекладывается на женщин. Высвобожденное время может быть потрачено на оплачиваемую деятельность. Однако, свидетельства в пользу того, что трудосберегающие технологии могут оказать влияние на распределение неоплачиваемого домашнего труда в хозяйстве, остаются весьма противоречивыми.

Создание дохода и наличие доступного разнообразия

На уровне государства для создания доступного по цене разнообразия товаров необходима критическая масса дохода

Наличие доступных по цене потребительских товаров оказывает значительное влияние на благосостояние потребителей, но также требует создания достаточного уровня дохода. Ключевым аспектом благоприятного цикла является то, что диверсификация спроса, как и эффекты цены,

разнообразия и масштаба, помогает произвести данную критическую массу доходов. На глобальном уровне созданные доходы оказывают ответное влияние на благоприятный цикл в виде возросшего (мирового) спроса. Мир в целом оказывается в выигрыше, независимо от того, где происходит производство и потребление.

В условиях глобализированной экономики спрос и производство могут находиться в разных местах

Однако, в открытых экономиках в условиях глобализации экономические механизмы могут обеспечивать утечку (или приток) новых источников дохода и спроса за пределы (или в пределах) национальной экономики. Например, в странах с ограниченными промышленными возможностями растущий внутренний спрос на определенный товар может быть полностью удовлетворен за счет импорта, затрудняя функционирование благоприятного цикла. На рисунке 7 показаны возможные механизмы, с помощью которых происходит утечка или приток спроса в отдельную экономику.

Создание дохода зависит от того, кто и как удовлетворяет конечный спрос

В открытых экономиках в случае импорта новых или уже существующих товаров для удовлетворения внутреннего спроса происходит утечка внутреннего спроса в сторону зарубежного производства. Падение цен, по которым товары, изготовленные внутри страны, экспортируются, снижает номинальный доход во внутренней экономике (показано красными пунктирными линиями на Рисунке 7). Но мировой спрос также может являться мощным источником производства дохода. Это может происходить в виде притока спроса или роста покупательной способности отечественных потребителей благодаря импорту более дешевых товаров из-за рубежа (показано зелеными непрерывными линиями на Рисунке 7).

Получение дохода за счет спроса

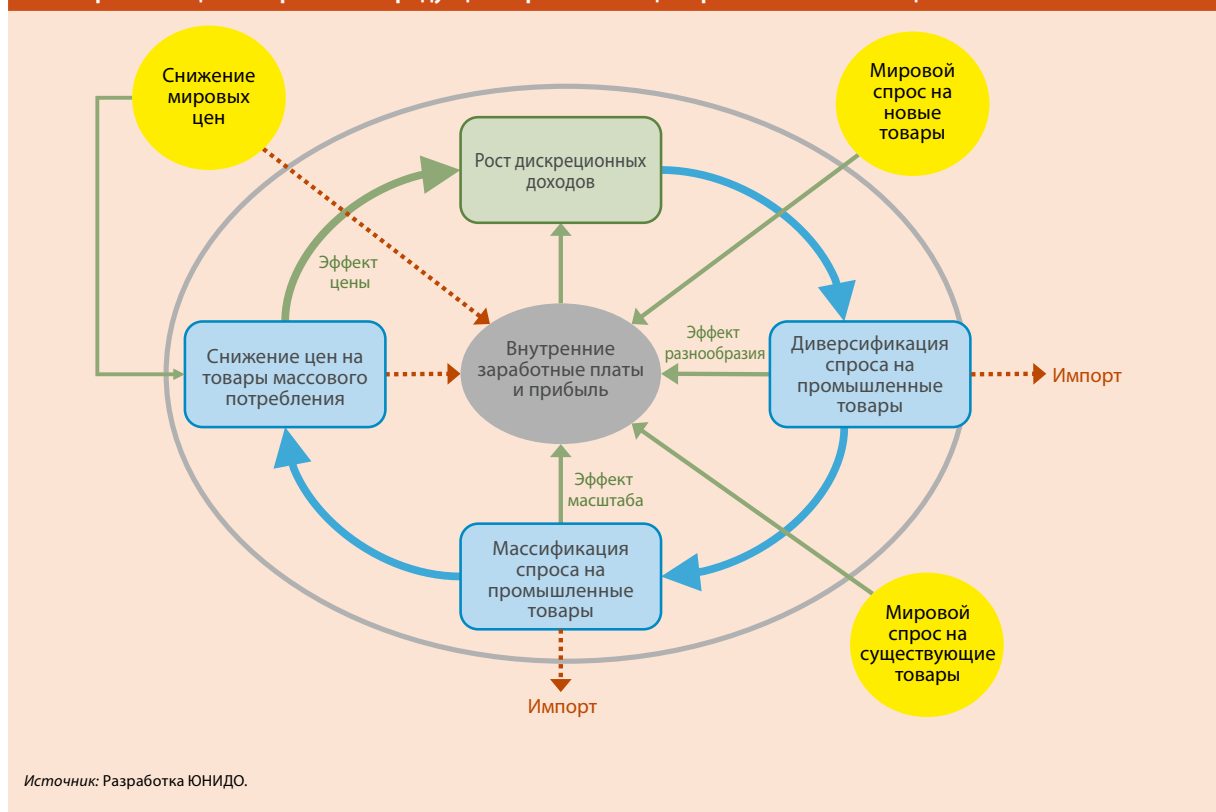
Спрос разделен на два источника: внутренний и внешний

Запуск и поддержка функционирования благоприятного цикла требуют роста спроса на товары отечественной обрабатывающей промышленности. Данный спрос может быть как внутреннего, так и внешнего происхождения. Для содействия индустриализации директивные органы должны учитывать обе составляющие.

«Экономики с развитой промышленностью в большей степени полагаются на внешний спрос, а наименее развитые страны - на внутренний спрос»»

Рисунок 7

Благоприятный цикл потребления продукции обрабатывающей промышленности: национальная экономика



Внутренний спрос

Внутренний спрос – наиболее важная составляющая, особенно в развивающихся странах

Внутреннее потребление (сумма потребления частных домохозяйств, валового накопления капитала и конечного потребления правительством и некоммерческими организациями) является главным двигателем конечного спроса для обрабатывающей промышленности как на мировом уровне, так и в странах с разным уровнем промышленного развития (Рисунок 8).

Однако, существуют различия среди четырех групп стран мира (экономики с развитой промышленностью, новые индустриальные экономики, прочие развивающиеся экономики и наименее развитые страны). Экономики с развитой промышленностью в большей степени полагаются на внешний спрос, хотя даже в этих странах внутреннее потребление остается крупнейшим компонентом (составляя около двух третей от общего потребления). Наименее развитые страны в большей степени полагаются на внутренний спрос (около 90 процентов).

В результате глобализации внешний спрос постепенно получал все большую значимость для стран всех групп. Данная тенденция стала наиболее

заметна в период с 1990 по 2000 годы (с 2000 года относительная величина внутреннего потребления в развивающихся и новых индустриальных экономиках вновь начала расти, по большей части вследствие изменения мирового баланса, особенно в Китае, частично обращая вспять тенденцию предыдущего десятилетия).

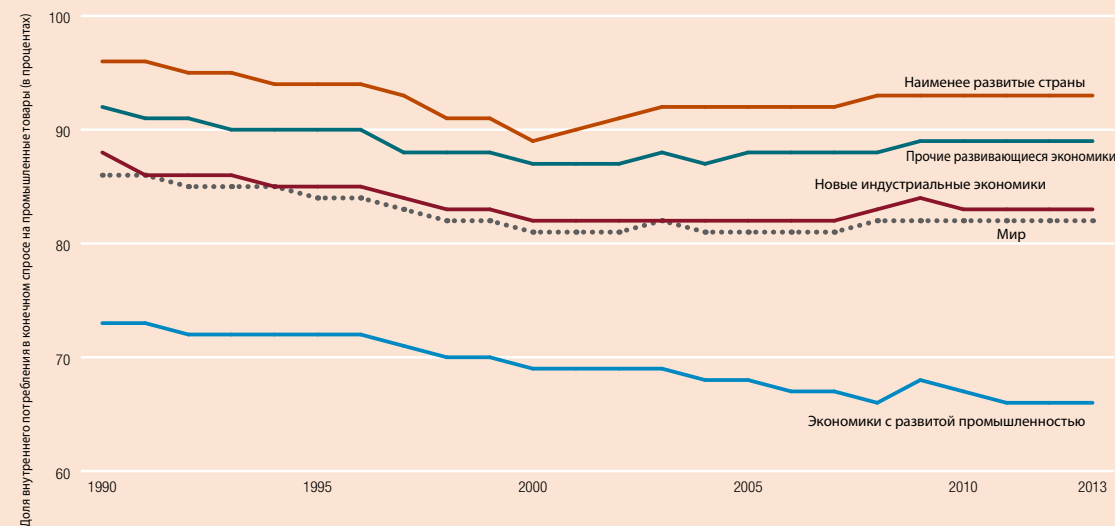
За последние годы важность внутреннего спроса как источника дохода возросла в странах всех групп

Аналитический подход, основанный на международных таблицах «затраты-выпуск», выявляет механизмы, связывающие внутренний и внешний спрос с созданием дохода, что смещает акцент с добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности на доход (или добавленную стоимость), созданный потреблением готовых промышленных товаров - независимо от сектора, в котором доход создан.

Анализ показывает, что в развивающихся и новых индустриальных странах основной вклад в создание внутренней добавленной стоимости вносит внутренний спрос. И наоборот, в развитых промышленных странах большую роль играет внешний спрос. Полученные результаты также выявляют общую тенденцию последних лет

«Будет ли обусловленное торговлей промышленное развитие оказывать положительное влияние, в значительной степени зависит от того, как страны корректируют условия торговли»»

Рисунок 8
 Меняющиеся тенденции в относительной значимости внутреннего спроса для конечных промышленных товаров



Примечание: Внутреннее потребление включает в себя частное потребление домохозяйствами, валовое накопление капитала и конечное потребление правительствами и некоммерческими организациями. Каждая линия показывает невзвешенное среднее значение для всего мира и отдельных групп стран. Классификация уровня индустриализации приведена согласно Приложению 1, Таблице A1.2.

Источник: De Macedo и Lavora (2017) на основе Многорегиональной базы данных «затраты-выпуск» Eora (Lenzen и другие, 2012; Lenzen и другие, 2013).

полагаться в большей степени на внутренний спрос, особенно в развивающихся регионах. В период с 1990 по 2000 годы и с 2000 по 2013 годы в новых индустриальных странах произошло резкое увеличение темпов создания дохода, так как конечный спрос на товары обрабатывающей промышленности все в большей степени зависел от внутренних рынков.

Роль внутреннего спроса имеет большее значение в некоторых группах стран

Общие мировые тенденции скрывают межрегиональные различия. В развивающихся и новых индустриальных странах Африки и в особенности странах Азиатско-Тихоокеанского региона значимость внутреннего спроса возросла в периоды с 1990 по 2000 годы и с 2000 по 2013 годы. В развивающихся странах Латинской Америки произошло небольшое снижение темпов роста, сопровождающееся заметным ростом роли внутренних рынков. И только в Европе в указанные два периода значимость внутреннего спроса снизилась.

Внешний спрос

Доход, созданный внешним спросом, зависит от того, как страны корректируют условия торговли

Связь между внешним спросом на товары внутреннего производства и созданием дохода не является однонаправленной. Будет ли обусловленное торговлей промышленное развитие оказывать

положительное влияние, в значительной степени зависит от того, как страны корректируют условия торговли. Если, например, страны систематически не могут улучшить портфолио экспортируемых продуктов обрабатывающей промышленности, они рискуют столкнуться с ухудшением условий торговли, по мере того, как механизм коммерциализации смещает производство в этих странах в сторону товаров худшего качества. Увеличение технологической составляющей экспорта и улучшение качества продукции может компенсировать постоянное ухудшение условий торговли. Инновации и технологические изменения являются ключом к повышению экспортных цен и улучшению условий торговли, что играет важнейшую роль в долгосрочном экономическом развитии.

Выигрывает ли страна от взаимодействия с мировой экономикой в рамках благоприятного цикла и в какой степени, значительно зависит от связи между стоимостью экспорта промышленных товаров и ценой их импорта. Показателем, отражающим данное соотношение, являются условия торговли по доходам от обрабатывающей промышленности (MITT/ Manufacturing income terms of trade). Данный показатель отражает «покупательную способность» экспорта промышленных товаров, то есть сколько страна может импортировать, используя доход, полученный от экспорта своего производственного сектора. Как и следовало ожидать, существует тесная положительная корреляция между уровнем дохода и MITT: более богатые страны не только

«В некоторых случаях больший объем экспорта при снижающихся ценах увеличивает покупательную способность экспорта промышленных товаров»»

экспортируют больше, они также экспортируют более высокотехнологичные товары.

Более высокая покупательная способность экспорта промышленных товаров связана с большим ростом дохода на душу населения

Отчетливая положительная взаимосвязь также существует между изменениями в покупательной способности экспорта продукции обрабатывающей промышленности и ростом дохода на душу населения: группы стран, где в период с 2003 по 2015 годы МПТТ рос наиболее быстрыми темпами, также демонстрировали более быстрые темпы развития (Рисунок 9).

В некоторых случаях больший объем экспорта при снижающихся ценах увеличивает покупательную способность экспорта промышленных товаров

Эффекты цены и объема могут стимулировать улучшение МПТТ. Например, стремительный рост покупательной способности экспорта промышленных товаров в новых индустриальных странах Азиатско-Тихоокеанского региона с 2003 по 2014 годы, отражает рост объемов экспорта, который компенсировал умеренное ухудшение условий бартерной торговли промышленными товарами (соотношение цен экспорта и импорта промышленных товаров). По всей видимости, новые индустриальные экономики

Азиатско-Тихоокеанского региона сумели увеличить объем экспорта путем снижения цен.

В других случаях диверсификация и повышение качества увеличивает покупательную способность экспорта промышленных товаров

Другие группы стран демонстрируют отличную от рассмотренной выше динамику, где рост покупательной способности экспорта промышленных товаров обусловлен ростом экспортных цен. Подобное наблюдается, например, в прочих развивающихся экономиках Африки, где рост МПТТ по большей части объясняется улучшением условий бартерной торговли промышленными товарами. Страны могут увеличивать экспортные цены путем диверсификации состава экспортной корзины и улучшения технологической составляющей ассортимента экспортной продукции. В период с 2003 по 2014 годы повышение средней сложности экспортируемой продукции напрямую зависело от изменений в условиях бартерной торговли промышленными товарами. То же самое относится к технологическим улучшениям активного ассортимента продукции. Данные сведения подтверждают мнение о том, что технологическое совершенствование играет огромную роль в избежании постоянного ухудшения условий торговли страны.

Рисунок 9

Рост покупательной способности экспорта связан с более быстрыми темпами роста ВВП на душу населения



Примечание: Все значения указаны за период с 2003 по 2014 годы, приведен постоянный ППС за 2003 год. ППС – паритет покупательной способности, ВВП – валовый внутренний продукт. Резко отличающиеся значения с изменениями более 500 процентов относительно базисного года не указывались. Классификация по регионам и классификация уровня индустриализации стран указаны, соответственно, согласно Приложению 1, Таблицам A1.1 и A1.2.

Источник: разработка ЮНИДО на основе базы данных ВАСИ по международной торговле (Gaulier и Zignago, 2010).

«Зарботные платы представляют собой не только производственные издержки, но также являются основополагающим фактором совокупного спроса»»

Рост удельной стоимости промышленных товаров связан с долгосрочным ростом ВВП на душу населения

Необходимость технологического совершенствования для создания внутреннего дохода становится еще более очевидной при рассмотрении взаимосвязи между экспортными ценами продукции обрабатывающей промышленности и экономическим ростом. Долгосрочное влияние роста удельной стоимости экспорта продукции обрабатывающей промышленности страны, часто используемой в качестве показателя экспортных цен, на создание внутреннего дохода представляется в целом положительным во всех группах стран и регионов. Тесная взаимосвязь между технологической составляющей и удельной стоимостью свидетельствует о том, что улучшение технологической составляющей экспорта позволяет получить доход от мирового спроса на продукцию обрабатывающей промышленности.

Поддерживая благоприятный цикл в движении

Критическая масса дохода должна производиться внутри экономики, и этот доход должен равномерно распределяться

Высокий уровень неравенства во многих странах может препятствовать распространению товаров и их массификации

Если распределение доходов в значительной мере происходит в пользу богатых слоев населения, существует большая вероятность снижения потребления промышленных товаров внутреннего производства, так как модель потребления хозяйств с наибольшим достатком отличается от модели потребления остальных хозяйств, и их предпочтения в основном удовлетворяются за счет импортных товаров. В странах, где показатель владения товарами длительного пользования (такими как стиральные машины и пылесосы) ниже ожидаемого уровня для домохозяйств с определенным уровнем дохода, равенство распределения доходов, как правило, ниже средних значений. В стране с большим неравенством в доходах может быть слишком мало потребителей для поддержания отечественной обрабатывающей промышленности.

Растущий средний класс увеличивает возможности создания дохода от внутреннего спроса

Улучшения в распределении дохода и в особенности рост численности среднего класса являются ключевыми факторами, стимулирующими внутренний спрос на продукцию обрабатывающей промышленности и создание дохода в рамках благоприятного цикла. Данный доклад обнаруживает отчетливую положительную корреляцию между темпами роста добавленной стоимости, обусловленного внутренним спросом на промышленные товары, произведенные внутри страны, и увеличением доли населения со средним уровнем дохода в период с 2001 по 2011 годы.

Повышение реальных заработных плат способствует росту внутреннего спроса и стимулирует создание дохода

Зарботные платы представляют собой не только производственные издержки, которые необходимо снизить для повышения конкурентоспособности. Они также являются основополагающим фактором совокупного спроса, и с большей вероятностью, чем другие источники дохода, будут потрачены на потребительские товары. Средний темп годового роста внутренней добавленной стоимости, созданной внутренним потреблением конечной промышленной продукции в период с 2001 по 2011 годы, имеет положительную взаимосвязь с темпами роста реальных заработных плат.

Диверсификация потребительских корзин стимулирует создание дохода

Создание дохода от внутреннего спроса также имеет положительную взаимосвязь с диверсификацией внутреннего потребления продукции обрабатывающей промышленности частными домохозяйствами. В странах, которые диверсифицировали свои потребительские корзины³, в период с 2005 по 2011 годы, наблюдался наиболее быстрый темп годового роста в доходе, создаваемом внутренним потреблением продукции обрабатывающей промышленности.

3. Диверсификация внутреннего потребления была рассчитана с использованием данных Программы международных сопоставлений Всемирного банка. Данные использовались для расчета приблизительных значений степени диверсификации в потребительских корзинах продукции обрабатывающей промышленности на уровне отдельных стран в 2005 и 2011 году. Диверсификация определяется как изменение данного индекса в период между этими годами.

«Необходимо иметь промышленные возможности для того, чтобы национальные производители могли удовлетворить растущий спрос»»

Оценка необходимых промышленных возможностей

Для получения выгоды от этих трех факторов необходимо наличие промышленных возможностей

Вышеуказанные три фактора – рост численности среднего класса, увеличение реальных заработных плат и диверсификация внутреннего потребления – являются чрезвычайно важными для промышленного развития и функционирования благоприятного цикла. Не все страны способны использовать их в равной степени. Необходимо иметь промышленные возможности для того, чтобы национальные производители могли удовлетворить растущий спрос.

Индекс промышленной конкурентоспособности ЮНИДО (ПК) дает возможность оценить промышленные возможности стран. Данный показатель отражает способность стран производить и экспортировать продукцию обрабатывающей промышленности на конкурентной основе и

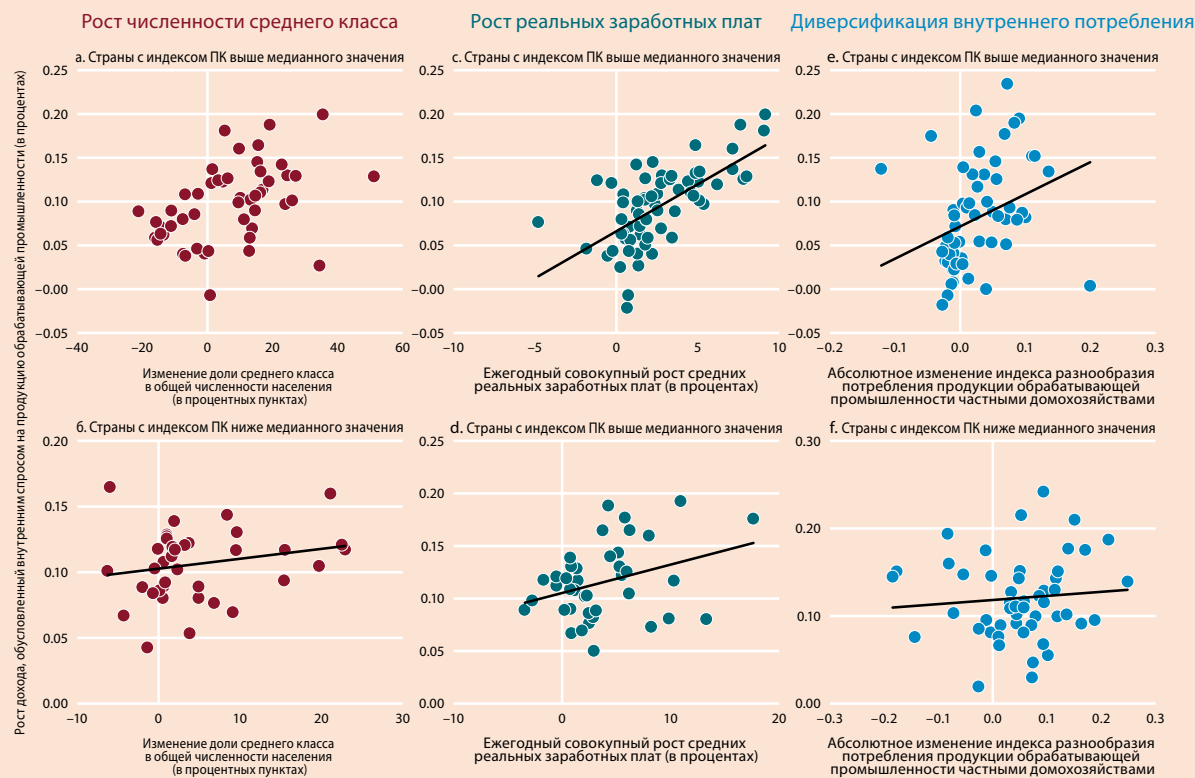
осуществлять структурные преобразования. Страны, индекс промышленной конкурентоспособности которых в начале 2000-х годов был выше, оказались более успешными в получении дохода от указанных трех факторов в период с 2001 по 2011 годы. Положительная взаимосвязь более выражена в странах с более высоким индексом промышленной конкурентоспособности, в особенности в темпе роста заработных плат и диверсификации внутреннего спроса (Рисунок 10).

Необходимо избегать проблем с платежным балансом

По мере роста доходов и диверсификации спроса увеличивается спрос на импортные товары. Внутренние ограничения размеров рынка могут ставить под угрозу функционирование благоприятного цикла, так же как и условия на международных рынках. В странах с открытой

Рисунок 10

Более мощные промышленные возможности необходимы для получения пользы от роста численности среднего класса, реальных заработных плат и диверсификации внутреннего потребления



Примечание: На Рисунокках «а», «б», «в» и «г» все значения приведены за период с 2001 по 2011 годы, а на Рисунокках «д» и «е» – за период с 2005 по 2011 годы. ППС – паритет покупательной способности. Доход указан в долл. США, а заработные платы в постоянном ППС за 2011 год. Рост дохода, обусловленный внутренним спросом, был рассчитан согласно подходу, предложенному De Macedo и Lavora (2017). Обратитесь к Главе 8 для получения большей информации о расчетах и анализе Индекса промышленной конкурентоспособности (ПК) ЮНИДО. В случае с диверсификацией потребления, так как использованы данные за 2005-2011 годы, страны разделены согласно рейтингу по индексу ПК за 2005 год. Во всех остальных случаях страны разделены согласно рейтингу по индексу ПК за 2001 год.

Источники: Разработка ЮНИДО на основе Многорегиональной базы данных «затраты-выпуск» Eora (Lenzen и другие, 2012; Lenzen и другие, 2013), данных Программы международных сопоставлений за 2005 и 2011 годы (Всемирный банк, 2008 и 2015), а также данных таблицы Penn World Table 9.0 (Feenstra, Inklaar и Timmer 2016) и Kochhar (2015).

«Страны должны увеличить покупательную способность экспорта промышленных товаров, чтобы избежать оказания чрезмерного давления на внешние счета»»

экономикой, в которых наблюдается утечка внутреннего спроса в сторону потребления импорта, значимые для рынка выгоды от экономии масштаба и производительности часто приносят пользу зарубежным производителям, а не отечественным⁴. Это особенно заметно на фоне текущего международного разделения труда в производстве, или «глобализации», что отражается в растущей доле импорта в конечном внутреннем потреблении продукции обрабатывающей промышленности и растущем зарубежном участии во внутреннем производстве.

Странам необходима иностранная валюта для финансирования растущего импорта

По мере обогащения стран предпочтения потребителей смещаются от более простых товаров внутреннего производства к импортным товарам, а товары внутреннего производства все в большей степени производятся из ресурсов и компонентов зарубежного происхождения. По этой причине для того, чтобы избежать оказания чрезмерного давления на внешние счета, как правило, необходимо увеличение притока иностранной валюты; кроме того, страны должны увеличить покупательную способность экспорта промышленных товаров.

Если растущее внутреннее потребление удовлетворяется за счет импорта, и при этом не происходит соразмерное увеличение экспорта, экономический рост может привести к проблемам с платежным балансом. Чрезвычайно важно усилить экспортные возможности, в особенности в новых индустриальных странах, путем переконверсии экономики.

Снижение цен по всему миру может загнать некоторые страны в «сырьевую ловушку»

Некоторые экспортные стратегии со временем теряют эффективность. Мировое снижение цен на товары некоторых категорий может загнать страны в «сырьевую ловушку», в результате чего прибыль от экспорта со временем будет снижаться. Это, в свою очередь снижает их потенциал создания источников дохода и получения иностранной валюты, в особенности при экспорте трудоемкой продукции обрабатывающей промышленности, которую легко подделать. Возникающая в результате конкуренция ведет к снижению цен. В подобных условиях ориентированная на экспорт стратегия диверсификации от сырьевых товаров к товарам обрабатывающей промышленности будет развиваться с трудом, если только директивные органы не будут добиваться диверсификации экспорта и совершенствования продукции.

4. Этот негативный эффект может балансироваться другими выгодами от импорта. Например, импорт капитала и промежуточных товаров более высокого качества может приводить к повышению производительности фирм-импортеров. И, при наличии у отечественных производителей способностей к внедрению зарубежных технологий, импорт приводит к перераспределению знаний и повышению производительности.

Необходимо поддерживать функционирование ценового канала и информировать потребителей о товарах

Рост производительности в обрабатывающей промышленности достигает потребителей при условии снижения относительных цен

С ростом производительности в обрабатывающей промышленности цены на готовую продукцию падают, так как себестоимость единицы продукции снижается, что является важнейшей составляющей благоприятного цикла. Для поддержания этого ценового канала необходима конкуренция на товарных рынках, чтобы выгоды от роста производительности в виде сниженных цен полностью или частично достигли потребителей.

Препятствия для конкуренции могут возникнуть в рамках цепей добавленной стоимости. Благополучие потребителей снижается, когда производители пользуются своим доминирующим положением в секторе или в цепи. Для поддержания благоприятного цикла необходимо позволить относительным ценам на продукцию обрабатывающей промышленности снижаться, чтобы укрепить рост производительности, а препятствия для конкуренции должны быть устранены.

Недостаток информации о качестве и безопасности потребительских товаров может свести на нет рост благосостояния в рамках благоприятного цикла

Поставка неприемлемых с экологической точки зрения продуктов или продуктов низкого качества (например, поддельных лекарств) снижает благосостояние потребителей. Недостаток информации о качестве и безопасности потребительских товаров может серьезно сократить рост благосостояния в рамках благоприятного цикла. Поэтому введение строгих стандартов качества и безопасности очень важно для поддержания благоприятного цикла.

Принятие стандартов качества и безопасности ведет к расширению доступа к рынкам

В торговой среде, которая все больше регулируется техническими регламентами и стандартами качества, соблюдение стандартов гарантирует производителям из развивающихся и новых индустриальных стран доступ к рынкам и даже рост доли их экспорта в промышленно развитых странах. Таким образом, повышение качества экспортных продуктов является важным условием сохранения конкурентоспособности.

«Доступ к благоприятным условиям труда является ключевым компонентом индустриализации, в центре которой находится социальная инклюзивность»»

Проблемы социальной инклюзивности и экологической устойчивости

Социальная инклюзивность и неравномерное распределение доходов

Доходы, полученные в рамках цикла промышленного развития, возможно не достигают беднейших слоев населения

Благотворный цикл сам по себе не гарантирует получение социально всеохватывающих или экологически устойчивых результатов. Социальная инклюзивность требует наличия как минимум двух условий. Во-первых, часть доходов, создаваемых в рамках цикла, должна поступать беднейшим слоям населения, увеличивая благосостояние на дне пирамиды. Во-вторых, традиционно маргинализированные группы должны иметь возможность быть полноценными участниками рынка.

Однако некоторые глобальные тенденции препятствуют выполнению этих условий. Когда наибольшая доля доходов поступает высококвалифицированным работникам, инклюзивность цикла ослабляется. Тенденция к большей автоматизации производства смещает распределение прибыли в пользу владельцев и управляющих директоров предприятий, и в ущерб рабочим. Чрезмерная концентрация доходов в верхней части цепочки распределения также оказывает пагубное влияние на функционирование цикла, поскольку для запуска процесса необходима критическая масса дохода.

Снижение цен может быть спровоцировано ухудшением трудовых стандартов

Без регулирования, национального или международного, конкурентное давление на мировых рынках может подорвать социальную инклюзивность. Многие глобальные цепи добавленной стоимости являются весьма экономически эффективными, но лишь некоторые обеспечивают необходимую социальную защиту, особенно для низкоквалифицированных и низкотехнологичных звеньев (где конкурентное давление сильнее). При таких условиях благотворный цикл может быть не таким уж благотворным, принося выгоду группам потребителей в индустриально развитых экономиках за счет рабочих.

Другие возможные отрицательные социальные последствия

Работа в производственной промышленности может быть опасной, даже смертельной, особенно

в странах с более низким уровнем доходов, отличающихся трудоемкими производствами и низкими стандартами условий труда и охраны окружающей среды. Здоровье и благополучие более широких слоев сообщества также могут страдать от неконтролируемого загрязнения. Доступ к благоприятным условиям труда и здоровой окружающей среде является ключевым компонентом индустриализации, в центре которой находится социальная инклюзивность.

Концентрация продукции в нескольких промышленных узлах

В более широком смысле, уровень инклюзивности цикла на глобальном уровне зависит от того, насколько страны извлекают выгоду из своих механизмов создания доходов, а также от методов их участия. Когда страны долгое время остаются в нижних сегментах глобального производства, или вообще в него не попадают, цикл не может рассматриваться как глобально всеобъемлющий.

Прибыль, полученная в рамках цикла промышленного развития, становится географически сосредоточенной

В 1990 году около половины продукции обрабатывающей промышленности в развивающихся и новых индустриальных странах производилось в пяти крупнейших экономиках этой группы (Бразилия, Китай, Индия, Индонезия и Мексика). В 2016 году на долю этих пяти стран пришлось примерно три четверти производства этой группы, причем производство одного только Китая достигло 55 процентов общего объема, по сравнению с 15 процентами в 1990 году. Эта тенденция вызывает беспокойство по поводу способности цикла стимулировать социальную инклюзивность на мировом уровне.

Технологии могут изменить географию производства

ИКТ могут помочь производителям, в том числе производителям в странах, которые в настоящее время маргинализируются в международных производственных сетях, выйти на недоступные до сих пор рынки. В сочетании с новыми технологиями, позволяющими создавать новые формы производства, такие как добавочное производство или 3D-печать, ИКТ могут облегчить доступ предпринимателей к мировым рынкам индивидуализированных товаров массового производства. Инновации в производстве могут привести к более равномерному распределению производственной деятельности по всему миру.

«С начала 1970-х годов мир потребляет природные ресурсы быстрее, чем земля их производит»»

Экологическая устойчивость или ее отсутствие

Массовое потребление оказывает давление на окружающую среду

Растущее массовое потребление продукции обрабатывающей промышленности, по всей вероятности, увеличит спрос на невозобновляемые природные ресурсы, такие как ископаемое топливо и материалы, что в свою очередь будет оказывать чрезвычайное давление на окружающую среду. Обрабатывающая промышленность также создает огромное количество отходов, подвергая текущую систему утилизации огромным нагрузкам. Таким образом, благотворный цикл характеризуется усилением экологических ограничений.

Текущие модели потребления могут быть неустойчивыми

С начала 1970-х годов мир потребляет природные ресурсы быстрее, чем земля их производит (Рисунок 11). Нет никакой гарантии, что экономическая деятельность на основе природных ресурсов будет продолжаться после исчерпания запасов. Вероятно, что текущий способ производства и потребления является неустойчивым.

Изменение климата является серьезным источником долгосрочного давления на окружающую среду, особенно в более бедных странах. В период с 2020

по 2100 год ежегодный рост ВВП на душу населения может снизиться с 3,2 процента до 2,6 процента в результате воздействия изменения климата на накопление капитала и общую факторную производительность (Moore и Diaz, 2015).

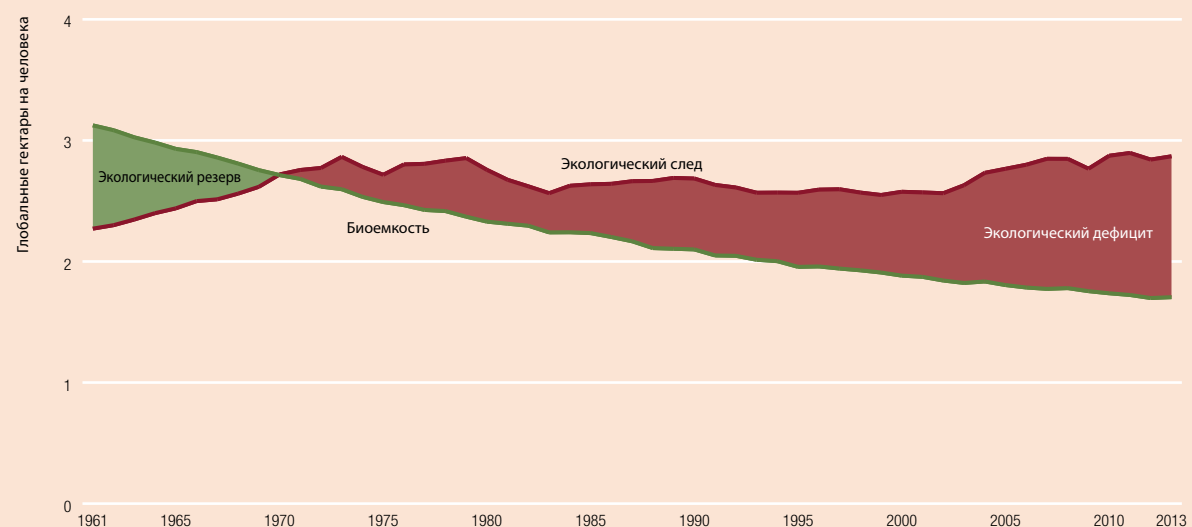
Отходы также являются растущей проблемой. Рост доходов приводит к увеличению объема упаковки, импорта, электронных отходов и бытовых приборов. Ожидается, что уровень отходов в странах, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), достигнет пика к 2050 году, в Азиатско-Тихоокеанском регионе – к 2075 году, также он будет продолжать расти в быстрорастущих городах Африки к югу от Сахары (Hoornweg и другие, 2013).

Повышение уровня жизни до сих пор оказывает слишком сильное давление на окружающую среду...

Выбросы углекислого газа и использование материалов в обрабатывающей промышленности увеличились в период с 1995 по 2014 год. Изменение уровня выбросов и потребления материалов в обрабатывающей промышленности можно лучше понять, используя подход декомпозиции, который исследует влияние трех основных компонентов: эффект масштаба (увеличение загрязнения в результате повышения уровня жизни и потребления), эффект интенсивности (уменьшение уровня загрязнения на единицу добавленной стоимости потребления в результате технологических

Рисунок 11

Дефицит биоемкости Земли возник полвека назад



Примечание: Глобальная сеть экологического следа (Global Footprint Network) определяет глобальную биоемкость как способность экосистем производить биологические материалы, используемые людьми, и поглощать отходы, производимые людьми, в рамках существующих схем управления и технологий добычи. Экологический след определяется как площадь биологически продуктивной территории и акватории, необходимой объекту - лицу, населению или деятельности – чтобы обеспечить производство всех потребляемых ресурсов и поглотить производственные отходы. Экологический след объекта измеряется в глобальных гектарах и, принимая во внимание глобальный характер торговли, учитывает территорию и акваторию всего мира. Дополнительные определения, относящиеся к Системе национальных экологических счетов (National Footprint Accounts), можно найти по ссылке: <http://data.footprintnetwork.org>.
Источник: Глобальная сеть экологического следа, Система национальных экологических счетов, 2017 (Global Footprint Network, 2017).

«Расширение рынков для «экологических товаров» могло бы способствовать устойчивому благотворному циклу потребления продукции обрабатывающей промышленности»

изменений) и эффект композиции (изменения уровня загрязнения в результате изменений в отраслевом составе моделей потребления). Эффект масштаба является преимущественной причиной увеличения выбросов и использования материалов, особенно в странах с развивающейся экономикой.

Нахождение баланса между индустриализацией и охраной окружающей среды

Расширение рынков для «экологических товаров» могло бы способствовать устойчивому благотворному циклу потребления продукции обрабатывающей промышленности (Рисунок 12)⁵. При наличии таких рынков промышленные фирмы могли бы перейти от использования ископаемого топлива к возобновляемым источникам энергии. Бизнес-модели, помогающие фирмам повысить эффективность использования ресурсов, также могут способствовать устойчивости. Например, за счет применения моделей круговой экономики страны могут радикально трансформировать управление отходами, создавая «замкнутый цикл» использования материалов между производством и потреблением. Все эти разработки помогут смягчить воздействие на окружающую среду, позволяя производить более крупные объемы продукции, используя меньшее количество ресурсов (Bourguignon, 2016).

Стимулирование круговой экономики

Полное функционирование устойчивого благотворного цикла потребления происходит в соответствии с реализацией круговой экономики. Согласно ЮНИДО (2017а), в круговой экономике «товары разрабатываются с целью продолжительного срока службы, повторного использования и вторичной переработки, а материалы для новых товаров вырабатываются из старых. Насколько это возможно, все повторно используется, восстанавливается, перерабатывается обратно в сырье, используется как источник энергии или, в крайнем случае, утилизируется».

Что препятствует быстрому переходу к полной массивфикации экологических товаров?

Экологические товары до сих пор не производятся массово: за период с 1988 по 2014 годы экологические товары, классифицированные по списку ОЭСР⁶, несмотря на растущую тенденцию, составили менее 8 процентов мирового экспорта (Cantore и Cheng, 2017). Целый ряд препятствий мешает потребителям

перейти к использованию товаров, оказывающих меньшее воздействие на окружающую среду.

Высокие издержки производства и потребительские цены

Для производства экологических товаров требуются более дорогостоящие материалы и методы производства. Когда потребление товара является эластичным по цене, потребители склонны предпочитать более доступные товары и, как правило, не желают платить высокую цену за экологические товары.

К счастью, цены на многие экологические товары радикально снижаются благодаря новым знаниям и технологическому прогрессу. Например, светодиодные лампы возможно вскоре будут производиться массово и полностью заменят менее энергосберегающие лампы.

Другие факторы, влияющие на потребление экологических товаров

Среднесрочные и долгосрочные сбережения, связанные с потреблением более энергоэффективных продуктов, влияют на поведение потребителей. Однако, зачастую потребители переключаются на товары с более низким уровнем воздействия на окружающую среду не настолько быстро, чтобы это могло дифференцировать экономический рост и ухудшение состояния окружающей среды.

Приобретение экологического товара основано на трех ключевых этапах. Изначально, потребители осознают экологическую угрозу и стремятся содействовать ее смягчению посредством потребления. Далее, они приобретают необходимую информацию о воздействии экологических товаров на окружающую среду. В итоге, они покупают экологический товар, исходя из своего экологически ориентированного подхода и веры в то, что товар окажет ожидаемое воздействие на окружающую среду. На всех трех этапах поведение потребителей может измениться по разнообразным причинам:

- Слишком низкая осведомленность общественности о серьезности надвигающейся экологической угрозы представляет собой препятствие. В одном из опросов почти половина респондентов в некоторых промышленно развитых экономиках высказала мнение, что воздействие на окружающую среду преувеличивается (ОЭСР, 2014).
- Недостаток информации о товарах, стоимости, а в некоторых случаях о потенциальной экономии

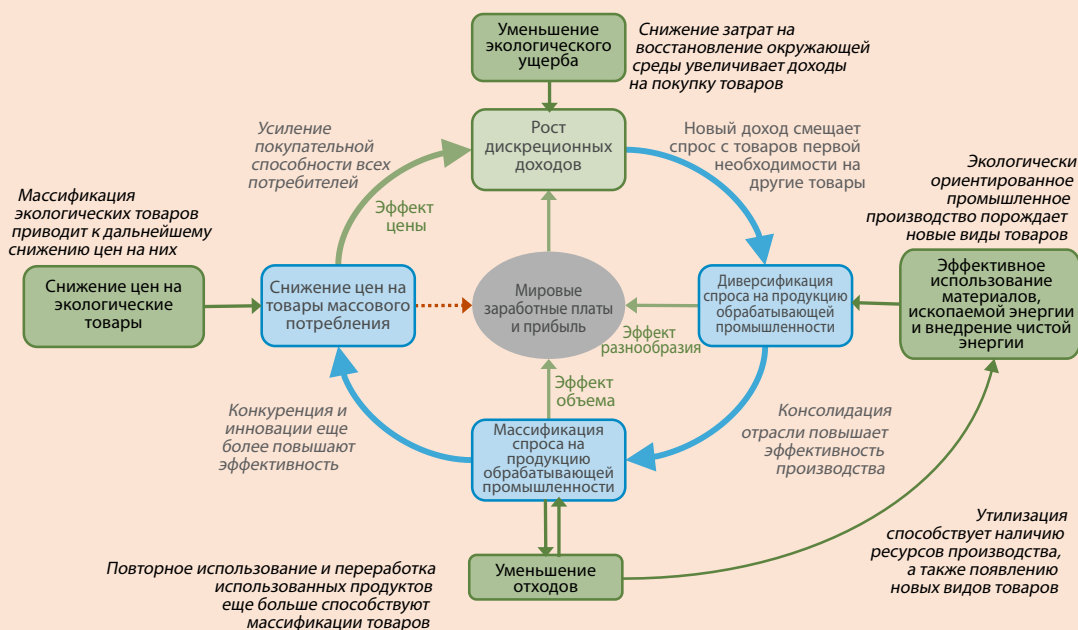
5. В Отчете о промышленном развитии 2018 года экологические товары определяются как товары, удовлетворяющие основные потребности и способствующие улучшению качества жизни, одновременно сводящие к минимуму использование природных ресурсов и токсичных материалов, выбросы отходов и загрязняющих веществ в течение жизненного цикла услуги или продукта, не угрожая при этом потребностям следующих поколений. Это определение разработано на основе материалов Симпозиума в Осло 1994 года (Норвежское министерство окружающей среды, 1994).

6. Этот список представлен в Steenblick (2005). Как подчеркивает автор, список ОЭСР не является исчерпывающим и не включает полный спектр экологических товаров.

«Директивные органы должны найти баланс между политикой, направленной на предложение, спрос или и то, и другое»»

Рисунок 12

Устойчивый благотворный цикл продукции обрабатывающей промышленности



Источник: Разработка ЮНИДО

также препятствует потреблению экологических товаров. Маркировка и сертификация могут помочь подчеркнуть экологические атрибуты товаров и возможную денежную выгоду, побуждая потребителей к их покупке. Маркировка и маркетинговые кампании в пользу экологических товаров также могут приносить прибыль фирмам.

- Мнение о том, что компании могут преувеличивать или даже лгать об экологических характеристиках своих продуктов, предотвращает более широкое распространение устойчивых и энергосберегающих товаров.

Управление спросом на продукцию обрабатывающей промышленности

Переход от выводов к действию

Благотворный цикл включает в себя рекурсивный процесс получения дохода, диверсификации продукта, повышения качества, массового потребления и изменения объемов и относительных цен на продукцию обрабатывающей промышленности. В этом процессе проявляется связь с инновациями, эффективностью производства и повышением производительности. Различные условия приводят цикл в движение. Каким образом

директивные органы в развивающихся странах могут использовать эти выводы, чтобы определить области для воздействия?

Экономические цели остаются главным приоритетом в дискуссиях по промышленной политике

Поскольку страны существенно различаются по уровню производственных и технологических возможностей, а также способности разработки политики, промышленная политика остается открытой для обучения и экспериментирования в поисках практических путей применения различных, часто противоречивых подходов к индустриализации. Директивные органы должны найти баланс между политикой, направленной на предложение, спрос или и то, и другое, с учетом рисков, связанных с вмешательством государства, и изменяющимися условиями промышленной политики.

Промышленная политика с точки зрения спроса

Не следует недооценивать вклад спроса на товары обрабатывающей промышленности и связанные с ними услуги на структурные изменения. Изменения спроса могут ограничить или расширить возможности для индустриализации. Степень, в которой спрос стимулирует индустриализацию, зависит от таких

«Правительства могут напрямую вмешиваться в экономическую систему, развивать партнерские отношения или поддерживать роль частного сектора в качестве движущей силы индустриализации»

факторов, как размер экономики и внутреннего рынка, уровень отечественных технологических и производственных возможностей, запасы природных ресурсов, масштабы международного сотрудничества и внедрения в ГЦДС и распределение отечественной продукции обрабатывающей промышленности по внутренним или внешним рынкам.

Континуум: от базовых условий к переменным, на которые можно воздействовать

Спрос на продукцию обрабатывающей промышленности можно интерпретировать как переменную вдоль континуума. С одной стороны, спрос может представлять собой базовое условие, частично или полностью вне контроля директивных органов. В этом случае правительство может выступать в качестве ведущего по вопросам индустриализации и модернизации, партнера по созданию технологического потенциала или «рыночной антенны» (в любой комбинации). С другой стороны, спрос может быть переменным фактором, на который можно воздействовать путем принятия решений о промышленной политике. В этом случае правительство может выполнять функцию (или комбинацию функций) поставщика информации / пропагандиста, регулятора, инициатора / когенератора инноваций или потребителя (посредством государственных закупок). Эти два случая побуждают правительства брать на себя различные роли и внедрять различные комбинации действий, ориентированных на предложение или спрос. Правительства могут напрямую вмешиваться в экономическую систему, развивать партнерские отношения или поддерживать роль частного сектора в качестве движущей силы индустриализации.

Базовые условия

Базовые условия могут либо ограничивать, либо открывать возможности для индустриализации. Когда спрос воспринимается как базовое условие, меры, предпринимаемые правительством, как правило, основаны на стимулировании предложения (включая режимы, связанные с торговлей или обменным курсом, налоговое стимулирование, реформы в области конкуренции и сферы труда, стимулирование диверсификации и технологической модернизации) и связаны, по меньшей мере с одной из трех возможных функций правительства:

- способствовать устранению рыночных сбоев, чтобы отечественные фирмы могли использовать текущие сравнительные преимущества.
- содействовать развитию внутренних технологических и производственных возможностей, чтобы облегчить развитие сектора, который в противном случае невозможно

было бы развивать, учитывая традиционные сравнительные преимущества страны.

- поддерживать развитие потенциала, помогающего отечественным фирмам выявлять или предвидеть изменения спроса (с помощью, например, технологического прогнозирования или других подобных инструментов).

Переменные, на которые можно воздействовать: четыре функции правительства

В случае с переменными, на которые можно воздействовать, правительство может выполнять четыре основные функции для того, чтобы направить спрос в сторону достижения всеохватывающих и устойчивых целей индустриализации, по отдельности или в совокупности: регулирование (традиционная роль правительства), посредничество в области знаний (чтобы сигнализировать рыночные возможности или желаемые направления индустриализации и связанного с ними поведения потребителей), активная пропаганда промышленных инноваций и государственная закупка продукции обрабатывающей промышленности. В таблице 1 представлена схема различных государственных функций в отношении спроса.

Примеры промышленной политики, обусловленной спросом

Развивающиеся и новые индустриальные страны Африки, Азии и Латинской Америки являются примером того, как политические меры, обусловленные спросом, применяются для достижения целей экономической, социальной интеграции и экологической устойчивости, зачастую одновременно. Время зачастую имеет существенное значение, несмотря на неоднородность политики.

Экономические цели

Директивные органы используют инструменты для создания спроса для стратегических секторов или фирм, устраняя барьеры для участия в международной торговле, информируя потребителей о качестве и безопасности потребительских товаров и так далее. Примеры включают в себя стратегические государственные закупки (например, требования о доле местных компонентов на железной дороге в Южной Африке или секторе ИКТ в Шри-Ланке); принятие стандартов и сертификации (например, повышение качества и продвижение экспорта в кофейном секторе в Руанде); а также распространение знаний и информации, влияющих на информированность и выбор потребителей для стимулирования спроса на продукцию отечественных производителей (например, национальные кампании по брендингу в Эквадоре и Уганде). Общественный спрос в сочетании с регулированием и поощрением

«Правительство может направить спрос в сторону достижения всеохватывающей и устойчивой индустриализации посредством регулирования, посредничества в области знаний, продвижения инноваций и государственных закупок»»

Таблица 1

Функции правительства и меры промышленной политики в отношении спроса в качестве базового условия или переменной, на которую можно воздействовать

Характер спроса / роль правительства	Описание мер	Примеры мер
<i>Базовое условие</i>		
Ведущий по вопросам индустриализации и модернизации	Устранять рыночные сбои, опираясь на текущие сравнительные преимущества для адаптации к внешнему спросу или возможностям для индустриализации.	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовая и денежная политика, политика в области обменного курса и занятости • Предоставление кредитов или гарантий по кредитам • Стимулы для прямых иностранных инвестиций (ПИИ) • Стимулирование экспорта, политика в области конкуренции
Партнер по созданию технологического потенциала	Содействовать внедрению, использованию и (в конечном счете) разработке технологий, расширяющих базу знаний и присутствие на внутреннем и международном рынках.	<ul style="list-style-type: none"> • Защита выборочных отраслей промышленности • Создание общественных исследовательских центров • Продвижение корпоративных исследований и разработок • Механизмы передачи технологий, соглашения о совместных предприятиях • Стимулирование экспорта • Импортозамещение • Выборочные ПИИ • Развитие навыков
«Рыночная антенна»	Помогать отечественным субъектам в выявлении или прогнозировании изменений в технологиях, влияющих на динамику производства.	<ul style="list-style-type: none"> • Прогнозирование, исследование рынка
<i>Переменная, на которую можно влиять</i>		
Поставщик информации и / или пропагандист	Влиять на знания, осведомленность, готовность и способность потребителей использовать определенные товары обрабатывающей промышленности	<ul style="list-style-type: none"> • Кампании в области коммуникаций, образования и повышения осведомленности • Национальные бренды • Добровольная маркировка
Регулятор	Стимулировать, регулировать потребление товаров обрабатывающей промышленности или влиять на поведение потребителей путем изменения относительных цен.	<ul style="list-style-type: none"> • Налоговая (налоги, тарифы, квоты, субсидии, налоговые льготы или исключения), денежная и валютная политика
	Влиять на потребление товаров обрабатывающей промышленности или управлять поведением потребителей посредством законов, директив и правил.	<ul style="list-style-type: none"> • Обязательные стандарты и маркировка
Инициатор / когенератор инноваций	Содействовать, повышать или создавать спрос на инновационные продукты, ориентируясь на конечных пользователей.	<ul style="list-style-type: none"> • Гранты, субсидии на потребление инноваций
Потребитель	Содействовать потреблению товаров обрабатывающей промышленности; управлять стратегическими инвестициями в инновации; удовлетворять общественные потребности путем предоставления товаров обрабатывающей промышленности; или обеспечивать наличие рынка для стратегических отраслей или экономической деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> • Государственные закупки

Источники: разработка ЮНИДО на основе публикаций Santiago Rodríguez и Weiss (2017), Santiago Rodríguez и др. (2017) и Lin и Chang (2009).

агрессивных рыночных ориентаций может позволить отечественным фирмам реагировать на возникающие потребности в определенных сегментах рынка,

способных поддерживать рост в среднесрочной и долгосрочной перспективе (например, производство самолетов в Бразилии).

«**Политические меры, обусловленные спросом, могут быть адаптированы к различным правительственным функциям и намеченным результатам развития**»

Цели социальной инклюзивности

Директивные органы могут облегчить доступ к товарам, снизить их цену и повысить их качество. В качестве примеров можно привести реформу здравоохранения в Мексике и региональные усилия по сокращению расходов на основные лекарственные средства в Латинской Америке посредством объединённых закупок.

Страны могут также стремиться обеспечить равный доступ производителей из социальных секторов, которые были лишены доступа или сталкиваются с препятствиями в доступе к рынкам. Примеры включают в себя использование квот в стратегических государственных закупках для предприятий, возглавляемых женщинами в Доминиканской Республике, а также льготный доступ и создание потенциала для малых и средних предприятий в секторе ИКТ в Шри-Ланке.

Цели экологической устойчивости

Для того, чтобы благотворный цикл был экологически устойчивым, страны должны устранять барьеры и создавать благоприятные условия для массового производства экологических товаров. Это может быть осуществлено с помощью рыночной или нормативной политики.

Прямые стимулы для потребителей направлены на переориентацию промышленной деятельности на более экологически чистые процессы или на использование более экологически чистых продуктов и услуг. Примеры включают в себя субсидии на покупку «автомобилей на новых энергоносителях» в Китае и Республике Корея. Правительства могут также повысить воспринимаемые выгоды за счет просвещения потребителей и повышения осведомленности или влиять на спрос на экологические товары непосредственно через государственные закупки.

Координация международной политики является неоценимой, поскольку внутренние усилия представляются недостаточными для решения глобальных экологических проблем. Одним из примеров успешной координации является Ecolabel, представленный в 1992 году как сертифицированный третьей стороной стандарт для продвижения продуктов и услуг с пониженным воздействием на окружающую среду на европейском рынке. Другой пример - Монреальский протокол 1987 года. Изменения в международном регулировании производства стали основным фактором стимулирования иных, более устойчивых моделей потребления. За

первые 30 лет в рамках Монреальского протокола был достигнут практически полный поэтапный отказ от пяти групп озоноразрушающих веществ и почти 40-процентное сокращение потребления и производства гидрохлорфторуглеродов с целью полного прекращения их использования к 2030 году.

Международные партнерства способствуют всеохватывающей и устойчивой индустриализации

Правительства могут сотрудничать с международными организациями в целях ускорения прогресса в достижении всеохватывающей и устойчивой индустриализации. Использование взаимодополняющих средств и международного опыта в рамках национальных промышленных стратегий имеет множество преимуществ. Международные органы помогают странам удовлетворять потребительский спрос в странах с развитой экономикой путем усиления контроля стандартов качества и безопасности.

Политические меры могут быть разноплановыми

Политические меры, обусловленные спросом, могут быть адаптированы к различным правительственным функциям и намеченным результатам развития. Такие меры становятся более понятными в составе сложных комплексов мер, во взаимодействии с мероприятиями, ориентированными на предложение. Существуют возможности для синергии: решения, принимаемые министерством промышленности, могут влиять на такие сферы, как здравоохранение, а решения, принятые министерствами здравоохранения (или другими социальными секторами), могут сигнализировать о пробелах в развитии отечественной производственной деятельности. Правительствам необходимо установить четкие приоритеты и цели и быть в курсе возможных компромиссов между политическими инструментами и намеченными целями. Для улучшения систематизации опыта использования политических инструментов, обусловленных спросом, необходимы более эффективный мониторинг и анализ.

В заключение

Правительствам следует тщательно изучить масштабы обусловленных спросом мер, используемых для решения социальных и экологических проблем, в то же время обеспечивая соответствие между благотворным циклом и целями всеобъемлющего и устойчивого промышленного развития.

Приложения

Приложение 1. Группы стран и экономик

Таблица А1.1
Классификация стран и экономик по регионам

АФРИКА

Центральная Африка

Габон	Конго	Центральноафриканская Республика	Экваториальная Гвинея	
Камерун	Сан-Томе и Принсипи	Чад		

Восточная Африка

Бурунди	Кения	Реюньон	Сомали	Эритрея
Джибути	Коморы	Руанда	Уганда	Эфиопия

Северная Африка

Алжир	Ливия	Судан	Южный Судан	
Египет	Марокко	Тунис		

Южная Африка

Ангола	Зимбабве	Маврикий	Мозамбик	Танзания, Объединенная Республика
Ботсвана	Мадагаскар	Свазиленд	Южноафриканская Республика	Сейшель
Конго, Демократическая Республика	Замбия	Намибия	Лесото	Малави

Западная Африка

Бенин	Гвинея	Либерия	Нигерия	
Буркина-Фасо	Гвинея-Бисау	Гамбия	Сенегал	
Кабо-Верде	Мали	Мавритания	Сьерра-Леоне	
Кот-Д'Ивуар	Нигер	Того	Гана	

СТРАНЫ АМЕРИКАНСКОГО КОНТИНЕНТА

Страны Латинской Америки

Страны Карибского бассейна

Ангилья	Виргинские острова, Британские	Доминиканская Республика	Мартиника	Сент-Винсент и Гренадины
Антигуа и Барбуда	Каймановы острова	Гренада	Монтсеррат	Тринидад и Тобаго
Аруба	Куба	Гваделупа	Пуэрто-Рико	Виргинские острова, США
Багамы	Кюрасао	Гаити	Сент-Китс и Невис	
Барбадос	Доминика	Ямайка	Сент-Люсия	

Центральная Америка

Белиз	Эль-Сальвадор	Гондурас	Никарагуа	
Коста-Рика	Гватемала	Мексика	Панама	

Южная Америка

Аргентина	Чили	Французская Гвиана	Перу	Боливарианская Республика Венесуэла
Боливия, Многонациональное Государство	Колумбия	Гайана	Суринам	

Бразилия	Эквадор	Парагвай	Уругвай	
<i>Северная Америка</i>				
Бермуды	Канада	Гренландия	Соединенные Штаты Америки (США)	
СТРАНЫ АЗИИ И ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА				
<i>Центральная Азия</i>				
Казахстан	Монголия	Туркмения		
Киргизия	Таджикистан	Узбекистан		
<i>Восточная Азия</i>				
Китай	Япония	Специальный административный район Макао, Китай	Сингапур	
Специальный административный район Гонконг, Китай	Корея, Республика	Малайзия	Тайвань (Китай)	
<i>Южная Азия</i>				
Афганистан	Бутан	Мальдивы	Пакистан	
Бангладеш	Индия	Непал	Шри-Ланка	
<i>Юго-Восточная Азия</i>				
Бруней Даруссалам	Индонезия	Мьянма	Таиланд	
Камбоджа	Лаосская Народно-Демократическая Республика	Филиппины	Вьетнам	
<i>Западная Азия</i>				
Армения	Ирак	Ливан	Палестина, Государство	
Азербайджан	Израиль	Оман	Сирийская Арабская Республика	
Бахрейн	Иордания	Катар	Объединенные Арабские Эмираты	
Иран, Исламская Республика	Кувейт	Саудовская Аравия	Йемен	
<i>Другие страны Азии и Тихоокеанского региона</i>				
Американское Самоа	Французская Полинезия	Маршалловы острова	Палау	Тонга
Австралия	Гуам	Микронезия, Федеративные штаты	Папуа-Новая Гвинея	Тувалу
Острова Кука	Кирибати	Новая Каледония	Соломоновы острова	Вануату
Фиджи	Корея, Народно-Демократическая Республика	Новая Зеландия	Восточный Тимор	
ЕВРОПА				
<i>Страны Европейского союза^а</i>				
Австрия	Финляндия	Италия	Португалия	Великобритания
Бельгия	Франция	Литва	Словакия	
Чехия	Германия	Люксембург	Словения	
Дания	Венгрия	Мальта	Испания	
Эстония	Ирландия	Нидерланды	Швеция	
<i>Другие страны Европы</i>				
Албания	Хорватия	Латвия	Черногория	Сербия
Андорра	Кипр	Лихтенштейн	Норвегия	Сан-Марино
Беларусь	Грузия	Македония, бывшая югославская Республика	Польша	Швейцария
Босния и Герцеговина	Греция	Молдова, Республика	Румыния	Турция
Болгария	Исландия	Монако	Российская Федерация	Украина

а. За исключением неиндустриальных стран ЕС.

Источник: разработка ЮНИДО на основе Uradhуауа (2013) и ЮНИДО (2017с).

Таблица А1.2
Классификация стран и экономик по уровню индустриализации

СТРАНЫ И ЭКОНОМИКИ С РАЗВИТОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ				
Аруба	Дания	Ирландия	Монако	Словения
Андорра	Эстония	Израиль	Нидерланды	Испания
Австралия	Финляндия	Италия	Новая Каледония	Швеция
Австрия	Франция	Япония	Новая Зеландия	Швейцария
Бахрейн	Французская Гвиана	Корея, Республика	Norway	Тайвань (Китай)
Бельгия	Французская Полинезия	Кувейт	Португалия	Объединенные Арабские Эмираты
Бермуды	Германия	Лихтенштейн	Пуэрто-Рико	Великобритания
Виргинские острова, Британские	Гренландия	Литва	Катар	Соединенные Штаты Америки
Канада	Гуам	Люксембург	Российская Федерация	Виргинские острова, США
Каймановы острова	Специальный административный район Гонконг, Китай	Специальный административный район Макао, Китай	Сан-Марино	
Кюрасао	Венгрия	Малайзия	Сингапур	
Чехия	Исландия	Мальта	Словакия	
СТРАНЫ И ЭКОНОМИКИ С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ				
<i>Экономики с развивающейся промышленностью</i>				
Аргентина	Колумбия	Казахстан	Румыния	Турция
Беларусь	Коста-Рика	Латвия	Саудовская Аравия	Украина
Бразилия	Хорватия	Македония, бывшая югославская Республика	Сербия	Уругвай
Бруней Даруссалам	Кипр	Маврикий	Южно-Африканская Республика	Боливарианская Республика Венесуэла
Болгария	Греция	Мексика	Суринам	
Чили	Индия	Оман	Таиланд	
Китай	Индонезия	Польша	Тунис	
<i>ПРОЧИЕ РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И ЭКОНОМИКИ</i>				
Албания	Острова Кука	Гайана	Монголия	Сент-Люсия
Алжир	Кот-Д'Ивуар	Гондурас	Черногория	Сент-Винсент и Гренадины
Ангола	Куба	Иран, Исламская Республика	Монтсеррат	Сейшелы
Ангилья	Доминика	Ирак	Марокко	Шри-Ланка
Антигуа и Барбуда	Доминиканская Республика	Ямайка	Намибия	Палестина, Государство
Армения	Эквадор	Иордания	Никарагуа	Свазиленд
Азербайджан	Египет	Кения	Nigeria	Сирийская Арабская Республика
Багамы	Эль-Сальвадор	Корея, Народно-Демократическая Республика	Пакистан	Таджикистан
Барбадос	Экваториальная Гвинея	Киргизия	Палау	Тонга
Белиз	Фиджи	Ливан	Панама	Тринидад и Тобаго
Боливия, Многонациональное Государство	Габон	Ливия	Папуа-Новая Гвинея	Туркмения
Босния и Герцеговина	Грузия	Мальдивы	Парагвай	Узбекистан
Ботсвана	Гана	Маршалловы острова	Перу	Вьетнам
Кабо-Верде	Гренада	Мартиника	Филиппины	Zimbabwe
Камерун	Гваделупа	Микронезия, Федеративные штаты	Реюньон	
Конго	Гватемала	Молдова, Республика	Сент-Китс и Невис	

НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ И ЭКОНОМИКИ				
Афганистан	Коморы	Лаосская Народно-Демократическая Республика	Нигер	Танзания, Объединенная Республика
American Samoa	Конго, Демократическая Республика	Лесото	Руанда	Того
Бангладеш	Джибути	Либерия	Сан-Томе и Принсипи	Тувалу
Бенин	Эритрея	Мадагаскар	Сенегал	Уганда
Бутан	Эфиопия	Малави	Сьерра-Леоне	Вануату
Буркина-Фасо	Гамбия	Мали	Соломоновы острова	Йемен
Бурунди	Гвинея	Мавритания	Сомали	Замбия
Камбоджа	Гвинея-Бисау	Мозамбик	Южный Судан	
Центральноафриканская Республика	Гаити	Мьянма	Судан	
Чад	Кирибати	Непал	Восточный Тимор	

Источник: разработка ЮНИДО на основе Uradhuaya (2013) и ЮНИДО (2017с).

Приложение 2. Классификация потребительских товаров обрабатывающей промышленности

Таблица А2.1
Классификация индивидуального потребления промышленных товаров

Описание	Потребительские товары
Продукты питания и безалкогольные напитки	1.1. Продукты питания; 1.2. Безалкогольные напитки
Алкогольные напитки, табак и наркотические вещества	2.1. Алкогольные напитки; 2.2. Табак; 2.3. Наркотические вещества
Одежда и обувь	3.1.1. Ткани для пошива одежды; 3.1.2. Верхняя одежда; 3.1.3. Другая одежда и галантерея; 3.2.1. Обувь.
Мебель, бытовая техника и хозяйственно-бытовые товары	5.1.1. Мебель и предметы домашнего обихода; 5.1.2. Ковры и другие покрытия для пола; 5.2. Текстильные изделия для дома; 5.3.1. Крупные бытовые приборы, электрические и неэлектрические; 5.3.2. Малые электробытовые приборы; 5.4. Стекланные изделия, столовая посуда и домашняя утварь; 5.5. Инструменты и оборудование для дома и сада; 5.6.1. Товары для повседневного ухода за жильем не длительного пользования.
Здравоохранение	6.1. Медицименты, лечебное оборудование и аппаратура (6.1.1. Фармацевтическая продукция; 6.1.2. Прочая продукция медицинского назначения; 6.1.2. Терапевтические приборы и оборудование, включая ремонт подобных наименований (У)).
Транспорт	7.1. Покупка транспортных средств (7.1.1. Автомобили; 7.1.2. Мотоциклы; 7.1.3. Велосипеды; 7.1.4. Гужевого транспорта); 7.2.2. Топливо и горюче-смазочные материалы для личного транспорта
Связь	8.2. Телефонное и факсимильное оборудование, включая ремонт таких наименований (У).
Организация отдыха и культурные мероприятия	9.1. Аудиовизуальное, фотографическое оборудование, оборудование для обработки информации (за исключением ремонта такого оборудования (У)); 9.2.1. Основные товары длительного пользования для активного отдыха; 9.2.2. Музыкальные инструменты и основные товары длительного пользования для отдыха в помещении; 9.3. Другие товары и оборудование для отдыха, сада и домашних животных (за исключением ветеринарных и других услуг, связанных с животными (У)); 9.5. Газеты, книги и канцелярские принадлежности.
Прочие товары и услуги	12.1.3. Прочие приспособления, продукты и товары для личной гигиены; 12.3.1. Ювелирные изделия, стенные и наручные часы (включая ремонт подобных наименований (У)); 12.3.2. Прочие предметы личного обихода (включая ремонт подобных наименований (У)).

Примечание: Буквой (У) отмечены услуги. Аббревиатура п.е.с. означает «не классифицированы в других категориях». Коды в колонке «Потребительские товары» соответствуют кодам в Классификации индивидуального потребления по целям (КИПЦ).

Источник: разработка ЮНИДО на основе документа Статистического отдела Организации Объединенных Наций (без даты) и Duarte (2017).

Список литературы

- Всемирный банк, 2008. *Global Purchasing Power Parities and Real Expenditures: 2005 International Comparison Program*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк.
- , 2015. *Purchasing Power Parities and Real Size of World Economies: A Comprehensive Report of the 2011 International Comparison Program*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк. Лицензия: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO.
- , 2017. World Development Indicators (Database). Доступно по ссылке: <https://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators> [дата обращения 2 января 2017 г.].
- Министерство окружающей среды Норвегии, 1994. *Report of the Symposium on Sustainable Consumption*. Осло.
- ОЭСР (Организация экономического сотрудничества), 2014. *Greening Household Behaviour: Overview from the 2011 Survey - Revised Edition*. OECD Studies on Environmental Policy and Household Behaviour. Paris: OECD Publishing.
- , 2017. OECD Inter-Country Input-Output (ICIO) Tables, издание 2016 года. Доступно по ссылке: <http://www.oecd.org/sti/ind/inter-country-input-output-tables.htm> [дата обращения 6 сентября 2017 г.].
- ЮНИДО (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию), 2017а. *Circular Economy*. Вена.
- , 2017b. Manufacturing Value Added 2017 (Database). Доступно по ссылке: <https://stat.unido.org/database/MVA%202017> [дата обращения 5 марта 2017 г.].
- , 2017с. International Yearbook of Industrial Statistics 2017. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Broda, C. и Weinstein, D.E., 2006. Globalization and the Gains From Variety. *The Quarterly Journal of Economics*, 121(2), pp. 541–585.
- Cantore, N. и Cheng, C.F.C., 2017. *International Trade of Environmental Goods in Gravity Models*. Справочный материал, подготовленный для «Отчета о промышленном развитии - 2018». Вена: Организация Объединенных Наций по промышленному развитию.
- De Macedo, A.C. и Lavopa, A., 2017. *Tracing the Incomes Generated by Domestic and Foreign Demand for Manufacturing*. Справочный материал, подготовленный для «Отчета о промышленном развитии - 2018». Вена: Организация Объединенных Наций по промышленному развитию.
- Duarte, M., 2017. *Manufacturing Consumption, Relative Prices, and Productivity*. Справочный материал, подготовленный для «Отчета о промышленном развитии - 2018». Вена: Организация Объединенных Наций по промышленному развитию.
- Bourguignon, D., 2016. *Closing the Loop. New Circular Economy Package*. Briefing January. Брюссель: Европейский союз.
- Feenstra, R.C., Inklaar, R. и Timmer, M.P., 2015. The Next Generation of the Penn World Table. *American Economic Review*, 105(10), pp. 3150–3182.
- Foellmi, R., Wurgler, T. и Zweimüller, J., 2014. The Macroeconomics of Model T. *Journal of Economic Theory*, 153, pp. 617–647.
- Gaulier, G. и Zignago, S., 2010. *BACI: International Trade Database at the Product-Level: The 1994 - 2007 Version*. CEPII Working Paper 23. Paris: Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales.
- Global Footprint Network, 2017. Global Footprint Network National Footprint Accounts, 2017 Edition (Database). Доступно по ссылке: <http://www.footprintnetwork.org/resources/data/> [дата обращения 24 сентября 2017 г.].
- Hoornweg, D., Bhada-Tata, P. и Kennedy, C., 2013. Environment: Waste Production Must Peak This Century. *Nature*, 502, pp. 615–617.
- Kaldor, N. 1967. *Strategic Factors in Economic Development*. Ithaca: New York State School of Industrial and Labor Relations, Cornell University.
- Kochhar, R., 2015. *A Global Middle Class Is More Promise than Reality*. LIS Working Paper Series 641. Вашингтон, округ Колумбия: Pew Research Center.
- Lenzen, M., Kanemoto, K., Moran, D. и Geschke, A., 2012. Mapping the Structure of the World Economy. *Environmental Science and Technology*, 46(15), pp. 8374–8381.
- Lenzen, M., Moran, D., Kanemoto, K. и Geschke, A., 2013. Building Eora: A Global Multi-Region Input-Output Database at High Country and Sector

- Resolution. *Economic Systems Research*, 25(1), pp. 20–49.
- Lin, J. и Chang, H.-J., 2009. Should Industrial Policy in Developing Countries Conform to Comparative Advantage or Defy it? A Debate Between Justin Lin and Ha-Joon Chang. *Development Policy Review*, 27(5), pp. 483–502.
- Matsuyama, K., 2002. The Rise of Mass Consumption Societies. *Journal of Political Economy*, 110(5), pp. 1035–1070.
- Moore, F.C. и Diaz, D.B., 2015. Temperature Impacts on Economic Growth Warrant Stringent Mitigation Policy. *Nature Climate Change*, 5(2), pp. 127–131.
- Passport (Euromonitor International, Economies and Consumers), 2017. Passport Euromonitor International Database. Доступно по ссылке: <http://go.euromonitor.com/passport.html> [дата обращения 25 сентября 2017 г.].
- Santiago Rodríguez, F., Vértesy, D. и Weiss, M., 2017. *Manufacturing Development in Catching Up Countries: Locating Demand-Driven Policy Interventions*. Справочный материал, подготовленный для «Отчета о промышленном развитии - 2018». Вена: Организация Объединенных Наций по промышленному развитию.
- Santiago Rodríguez, F. и Weiss, M., 2017. *Demand-driven Policy Interventions to Foster Sustainable and Inclusive Industrial Development in Developing Countries*. Справочный материал, подготовленный для «Отчета о промышленном развитии - 2018». Вена: Организация Объединенных Наций по промышленному развитию.
- Steenblik, R., 2005. *Environmental Goods: A Comparison of the APEC and OECD Lists*. OECD Trade and Environment Working Paper 4. Париж: Организация экономического сотрудничества и развития.
- Saviotti, P.P. и Pyka, A., 2013. The Co-evolution of Innovation, Demand and Growth. *Economics of Innovation and New Technology*, 22(5), pp.461–482.
- UNSD (Статистический отдел Организации Объединенных Наций), Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ) ООН. Доступно по ссылке: <https://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=5> [дата обращения 25 сентября 2017 г.].
- Uradhuaya, S., 2013. *Country Grouping in UNIDO Statistics*. Development Policy, Statistics and Research Brand Working Paper 1. Вена: Организация Объединенных Наций по промышленному развитию.

Содержание «Отчета о промышленном развитии - 2018»

Предисловие
Благодарность
Технические примечания и сокращения
Глоссарий

Обзор

ЧАСТЬ А Спрос на продукцию обрабатывающей промышленности: фактор всеохватывающего и устойчивого промышленного развития

1 Обеспечение доступного разнообразия для всех

Новый взгляд: спрос

Роль обрабатывающей промышленности стала более важной или менее?

Выгоды доступного разнообразия: повышение благосостояния потребителей, стимуляция создания новых доходов и индустриализации, и вклад в устойчивое развитие

2 Благотворный цикл потребления промышленных товаров

Взаимоотношения между потребительским спросом и промышленным развитием

Диверсификация спроса и появление новых промышленных секторов

Массификация спроса и консолидация промышленных секторов

Увеличение эффективности производства и покупательной способности

Вызовы и возможности, связанные с благотворным циклом

3 Получение дохода за счет внутреннего спроса на промышленные товары

Внутренний спрос, создание доходов и индустриальное развитие

Важность внутреннего спроса

Утечки за границу и иностранная составляющая отечественного производства

Вклад внутреннего спроса в создание доходов

Внутренние цены и покупательная способность

Политика, направленная на стимулирование внутреннего спроса и промышленного развития

4 Получение дохода за счет глобального спроса на промышленные товары

Глобальный спрос, создание доходов и индустриальное развитие

Краткий обзор дискуссии о влиянии экспорта продукции обрабатывающей промышленности и развития обрабатывающей промышленности

Увеличение покупательной способности экспорта продукции обрабатывающей промышленности: объемы, цены и разнообразие

Развитие и влияние цен на экспортную продукцию обрабатывающей промышленности

Влияние характеристик глобального спроса на экспортную цену продукции обрабатывающей промышленности

Политика стимулирования промышленного развития за счет экспорта

5 Движение к устойчивому потреблению промышленных товаров

Спрос на продукцию обрабатывающей промышленности и окружающая среда
 Устойчивый благотворный цикл потребления промышленных товаров
 Влияние на экологическую устойчивость
 Использование экологических товаров на пути к устойчивости
 Политика, направленная на минимизирование препятствий и стимулирование движущих факторов устойчивого потребления

6 Политика, обусловленная спросом, ускоряет развитие обрабатывающей промышленности в развивающихся странах: может ли она быть всеохватной и устойчивой?

Обоснование целесообразности проведения промышленной политики, обусловленной спросом
 Спрос как базовое условие индустриализации
 Спрос на продукцию обрабатывающей промышленности как переменная, на которую можно воздействовать
 Обусловленная спросом промышленная политика в долгосрочной перспективе: автомобильная промышленность Республики Корея
 Заключительные замечания

ЧАСТЬ В Тенденции в индикаторах промышленного развития

7 Тенденции в промышленности: добавочная стоимость обрабатывающей промышленности, занятость, цены, экспорт и энергоёмкость

Тенденции в добавочной стоимости
 Тенденции в занятости
 Тенденции в добавочной стоимости в расчете на работника
 Тенденции в изменении цен
 Тенденции в экспорте
 Тенденции в энергоёмкости

8 Индекс промышленной конкурентоспособности

Индекс промышленной конкурентоспособности
 Определение показателей
 Индекс промышленной конкурентоспособности - 2015
 Изменения показателей промышленной конкурентоспособности

«Серия Отчетов о промышленном развитии ЮНИДО – это качественный источник информации о политических мерах и статистических данных, связанных с современной индустриализацией. «Отчет о промышленном развитии - 2018» посвящен по большей части спросу (как внешнему, так и внутреннему) и демонстрирует роль производства в обеспечении потребительских товаров, притока иностранной валюты и занятости. Отчет четко демонстрирует, как производство продолжает оставаться важным фактором на фоне стремлений различных стран переориентировать свои экономики и встать на путь более всеохватного и устойчивого роста. Отчетом может заинтересоваться широкий круг лиц, включая политических деятелей и научных работников».

Джон Вайсс, почетный профессор экономики развития, Университет Брэдфорда, Великобритания

«Промышленная политика всегда рассматривалась исключительно как политика, ориентированная на предложение. Тем не менее, используя комплексный и многосторонний подход, данный отчет показывает, как проблемы спроса играют ключевую роль в понимании и разработке промышленной политики. «Отчет о промышленном развитии - 2018» вносит инновационный вклад в обсуждение промышленной политики и должен стать источником информации для политических деятелей и научных работников, изучающих данный предмет».

Ха Джун Чхан, Кембриджский университет, Великобритания



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ РАЗВИТИЮ

Vienna International Centre, P.O. Box 300, 1400 Vienna, Austria

Telephone: (+43-1) 26026-0, Fax: (+43-1) 26926-69

SALES No. E.18.II.B.48
ISBN 978-92-1-106455-1
EISBN 978-92-1-362857-7

ISBN 978-92-1-106455-1



9 789211 064551